



INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD, A.C.

IMCQ.org.mx

Toda crítica con propuesta, toda propuesta con fundamento.

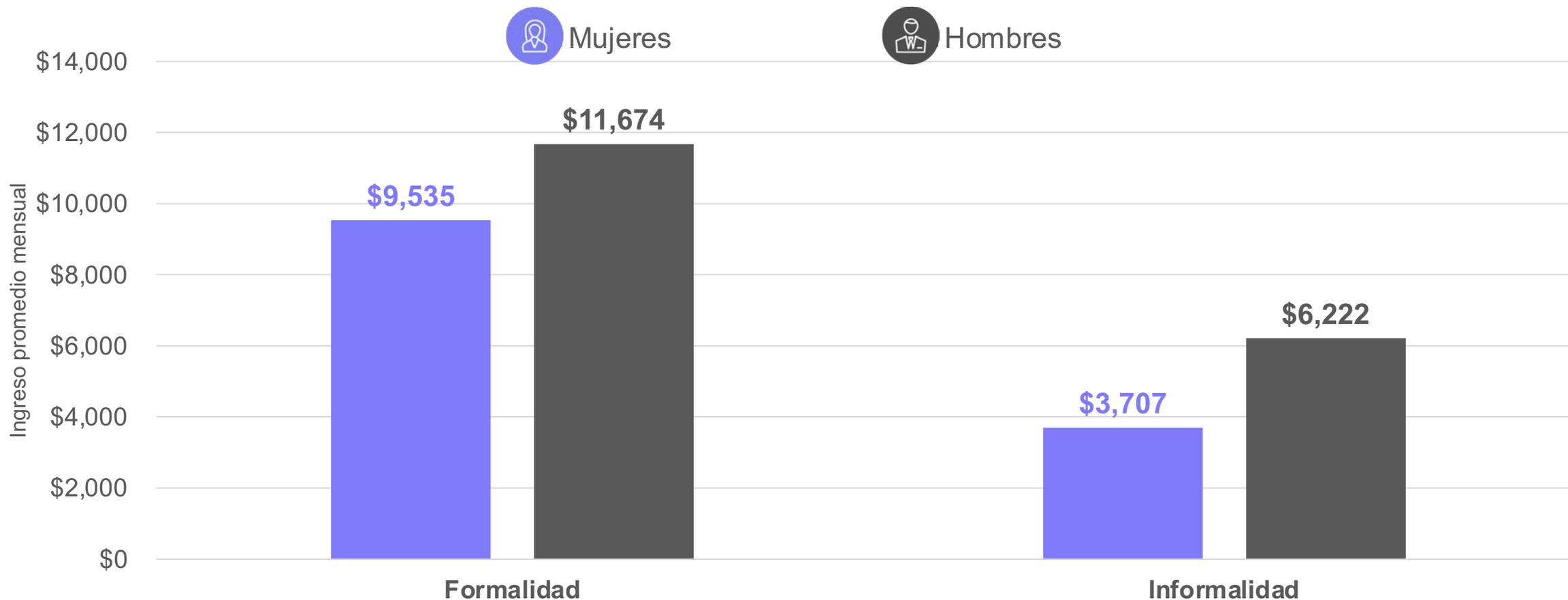
Las mujeres y sus negocios

Sondeo realizado por el IMCO y el Consejo
Coordinador de Mujeres Empresarias

La brecha de género en el emprendimiento limita el crecimiento de los negocios de las mujeres y la calidad de los empleos que ofrecen.

Las emprendedoras ganan menos que los hombres sin importar si están en la formalidad o informalidad

Ingreso promedio mensual de las y los emprendedores



Fuente: IMCO, *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*, 2021.

Menos de una tercera parte de las mujeres accede a un crédito bancario para invertir en su negocio

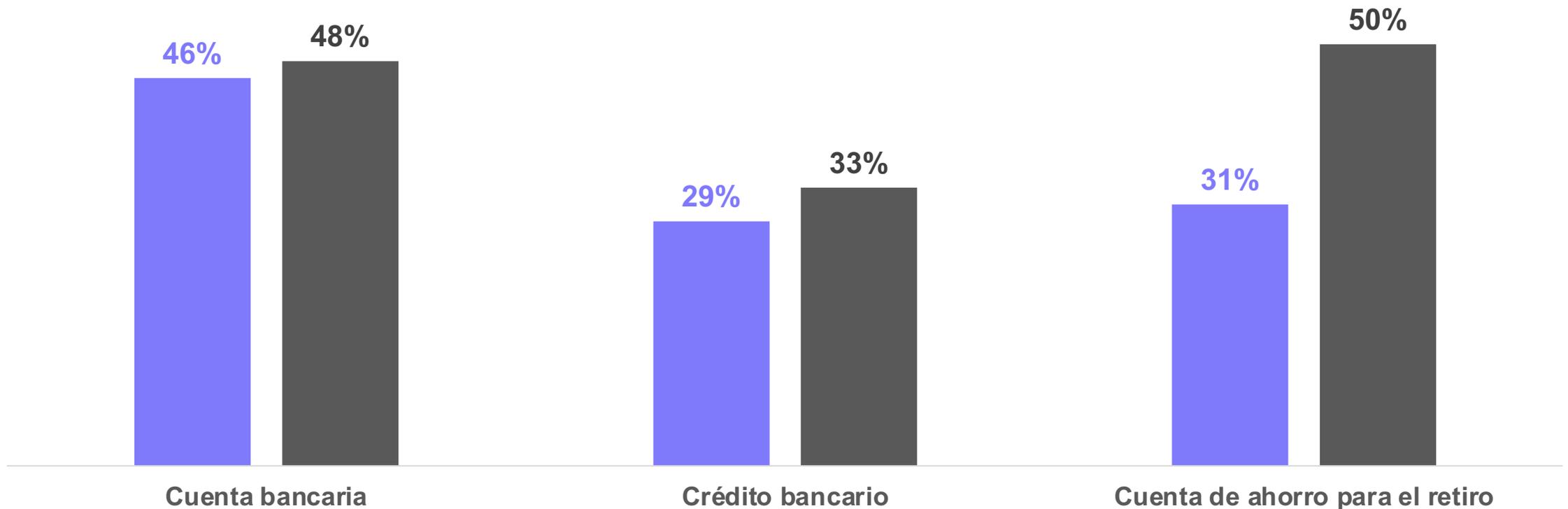
Porcentaje de mujeres y hombres que cuentan con algún producto financiero



Mujeres



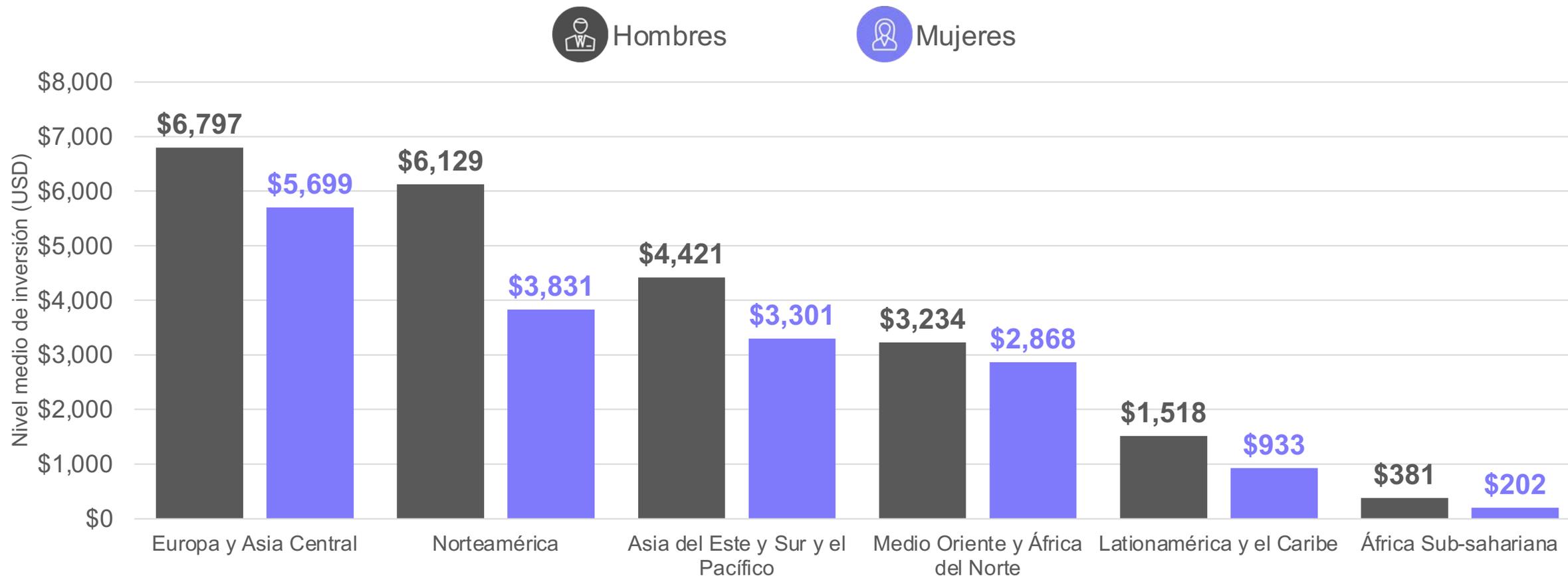
Hombres



Fuente: Elaborado por el IMCO con información de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018 del Inegi.

Los negocios de los hombres tienen un mayor nivel de inversión en comparación con los de las mujeres

Nivel medio de inversión por género y región



Fuente: Elaborado por el IMCO con información del Global Entrepreneurship Monitor, 2018-2019.

Para cerrar estas brechas es clave profundizar en los desafíos que enfrentan las mujeres que emprenden.

El IMCO y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) levantaron un sondeo para analizar cómo es el panorama de las emprendedoras cercanas al CCME.

¿Qué hicimos?

De julio a noviembre de 2021 se levantó un sondeo a 646 mujeres de 28 estados a través de un cuestionario electrónico diseñado por el CCME con apoyo del IMCO.

63% de las mujeres de la muestra pertenecen a Jalisco, CDMX, Nuevo León y Sonora.

32% son parte del CCME

Más de la mitad de las encuestadas reportaron tener un negocio propio

Distribución de las mujeres encuestadas



- Tiene un negocio propio
- No tiene un negocio, pero quiere emprender
- No tiene un negocio, pero es directora

Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

¿Cómo son las empresarias cercanas al CCME?

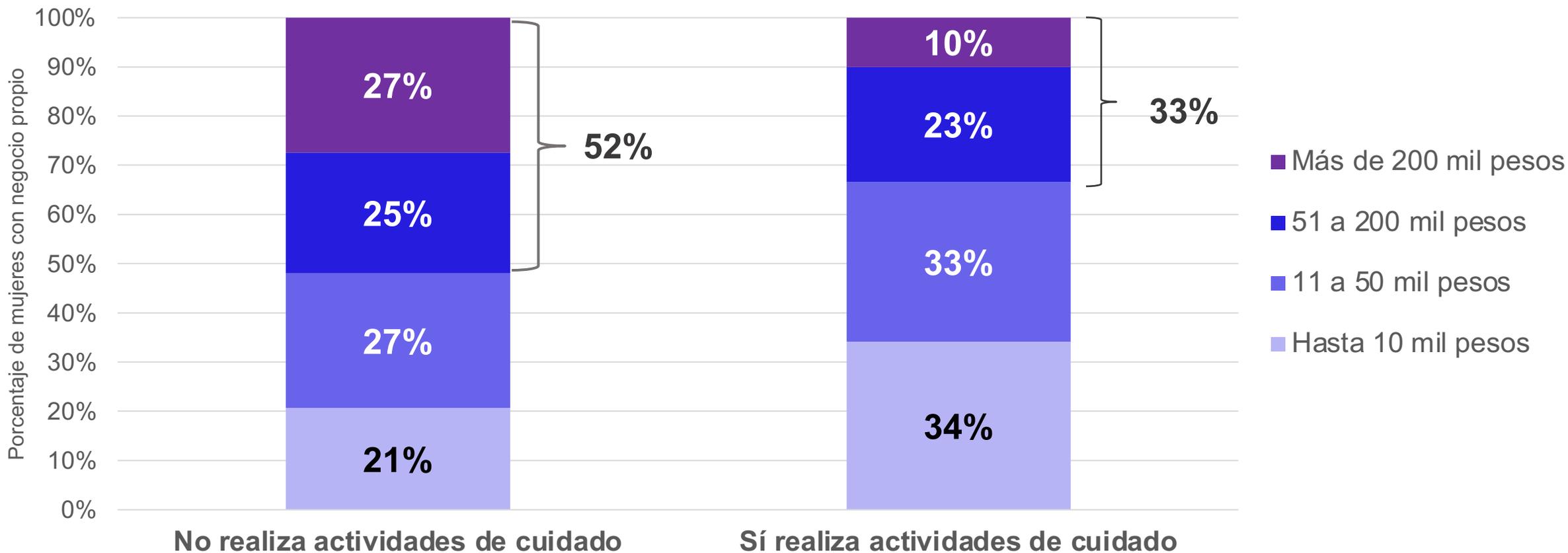


- **Tienen entre 40 y 49 años**
- **Su nivel educativo máximo es de licenciatura**
- **Tienen entre uno y dos hijos, los cuales son mayores de edad**
- **No realizan actividades de cuidado**
- **Están casadas**
- **No se consideran jefas del hogar**

Nota: El perfil sociodemográfico se toma con base en los resultados con las frecuencias más altas.
Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

Las emprendedoras que no realizan actividades de cuidado se asocian con mayores niveles de ventas en sus negocios

Porcentaje de mujeres con negocio propio por nivel de ventas mensuales y actividades de cuidado



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

¿Cuáles son las características y expectativas de las empresarias?

1

¿Cuáles son las motivaciones de las emprendedoras?



Las mujeres cercanas al CCME emprenden por tres principales razones



Independencia económica



Flexibilidad de tiempo



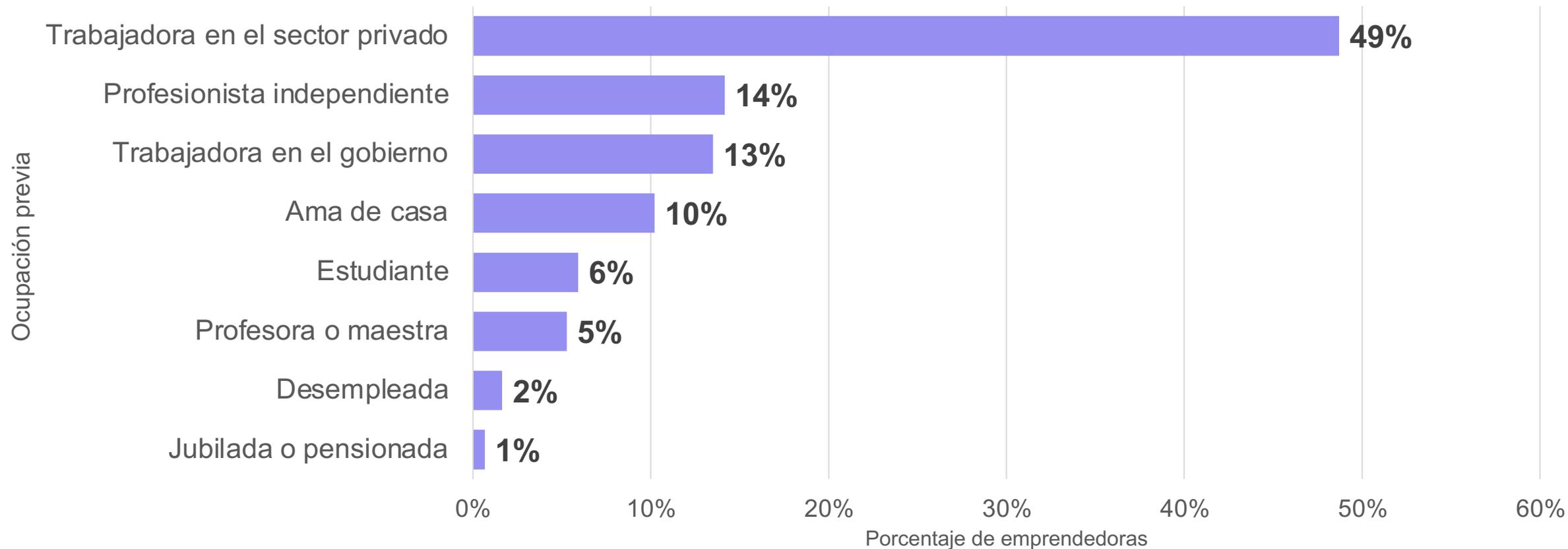
Falta de opciones de empleo



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

Casi la mitad de las emprendedoras encuestadas provienen del sector privado

Antes de emprender, ¿a qué se dedicaban las encuestadas?

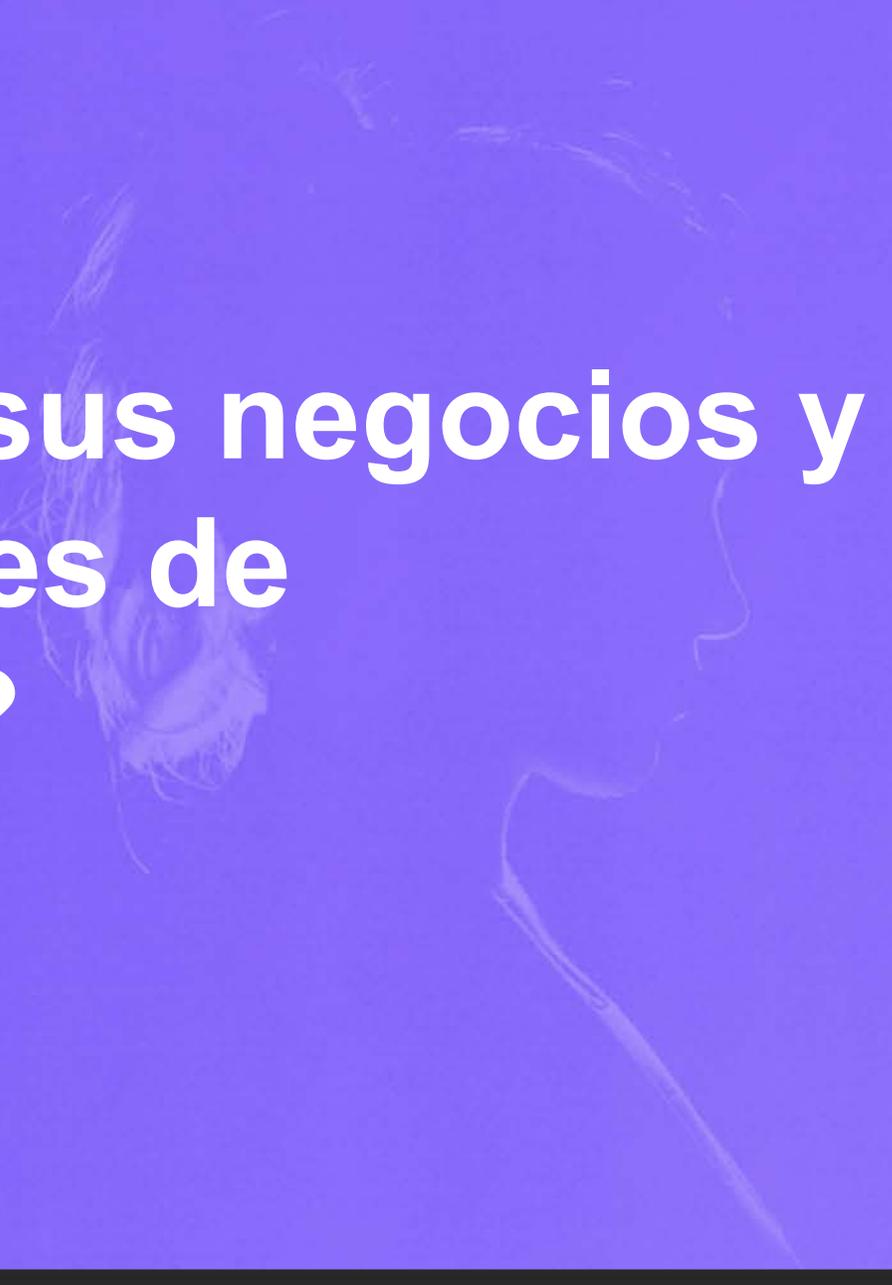


Nota: La gráfica no incluye a las mujeres que respondieron: No aplica, Siempre han tenido negocios o Trabajaban por su cuenta.

Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

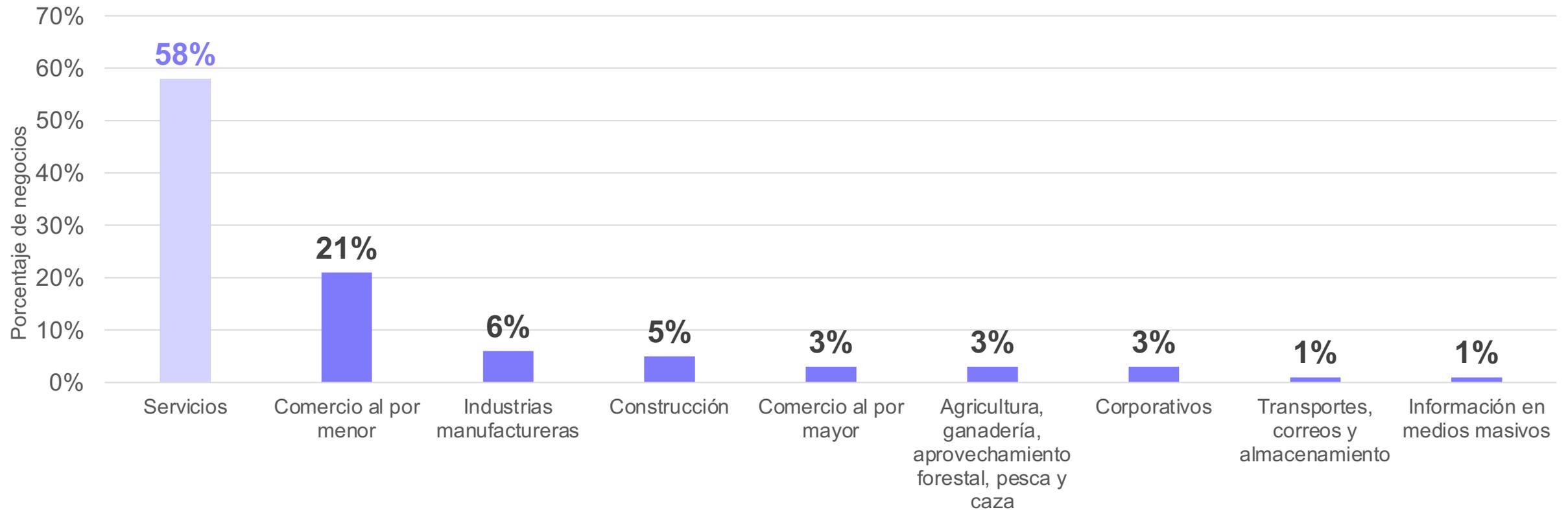
2

¿Cómo son sus negocios y oportunidades de crecimiento?



Seis de cada 10 emprendedoras de la muestra están concentradas en el sector de servicios

Principales sectores donde las emprendedoras tienen su negocio



Nota: El sector servicios comprende los servicios de alquiler de bienes, esparcimiento, apoyo a los negocios, hospedaje, salud y asistencia social, educativos, financieros, profesionales y otros. (2): La suma de los porcentajes no da 100%, ya que no se consideran a los 12 sectores restantes que se mencionaron.

Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.



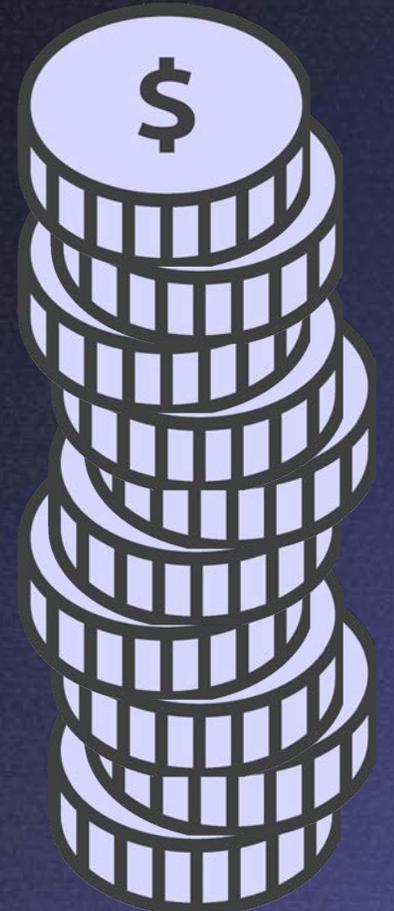
82% de la muestra son negocios con menos de 50 colaboradores.

Casi una de cada tres encuestadas tiene negocios donde solo trabajan mujeres.

Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

La mayoría de las emprendedoras encuestadas tiene negocios:

- Con más de cinco años de operación (57%).
- Con ventas por más de 50 mil pesos al mes (41%).



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

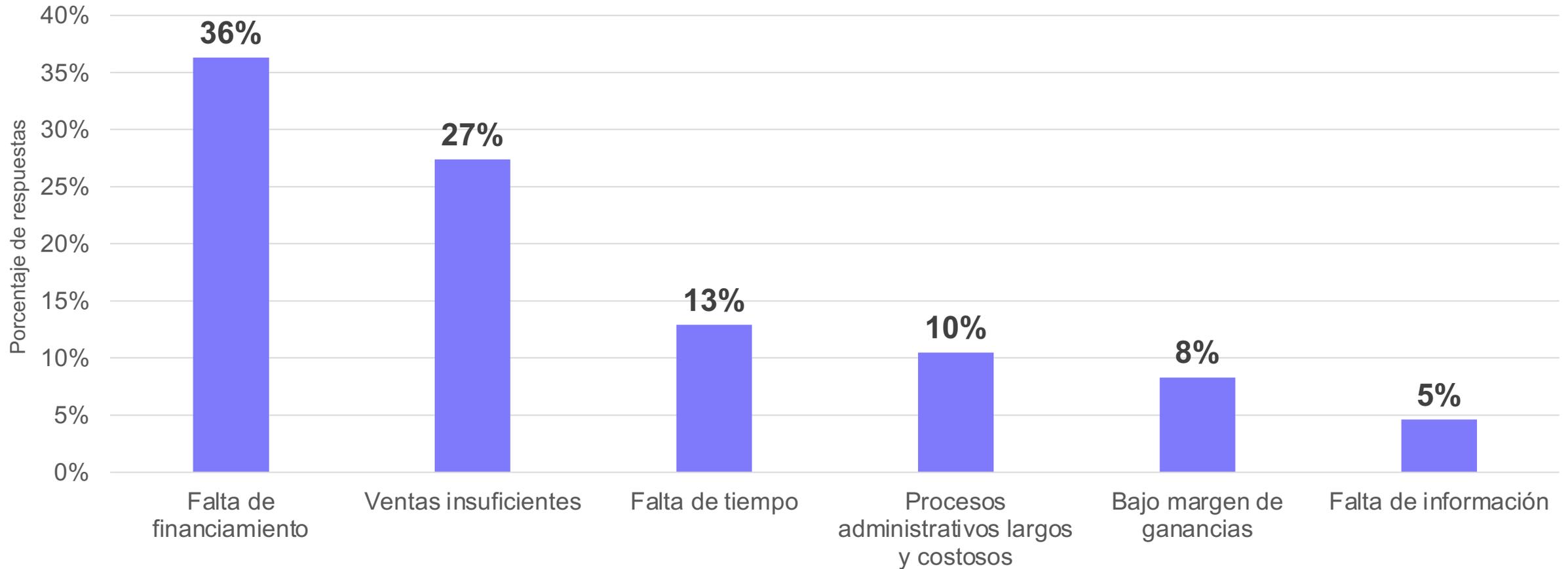


Ocho de cada 10
emprendedoras
encuestadas desean
expandir sus negocios,
pero solo a dos de ellas
le gustaría exportar al
extranjero.

Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

Las mujeres de la muestra perciben que la falta de financiamiento es la principal barrera para hacer crecer sus negocios

Barreras para operar o hacer crecer el negocio de las emprendedoras



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

70% de los negocios cercanos al CCME implementan políticas de integración vida-trabajo

Acciones más frecuentes:



Horarios flexibles



Teletrabajo



Políticas de maternidad y paternidad

Nota: La suma de las opciones no da como resultado 100%, ya que para el conteo se eliminó la opción Ninguna por el momento.

Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME

3

¿La formalidad es importante?



85% de las encuestadas reportan estar o tener su negocio registrado ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Sin embargo, la mayoría de los negocios de la muestra (62%)

pagan sus impuestos como personas físicas.

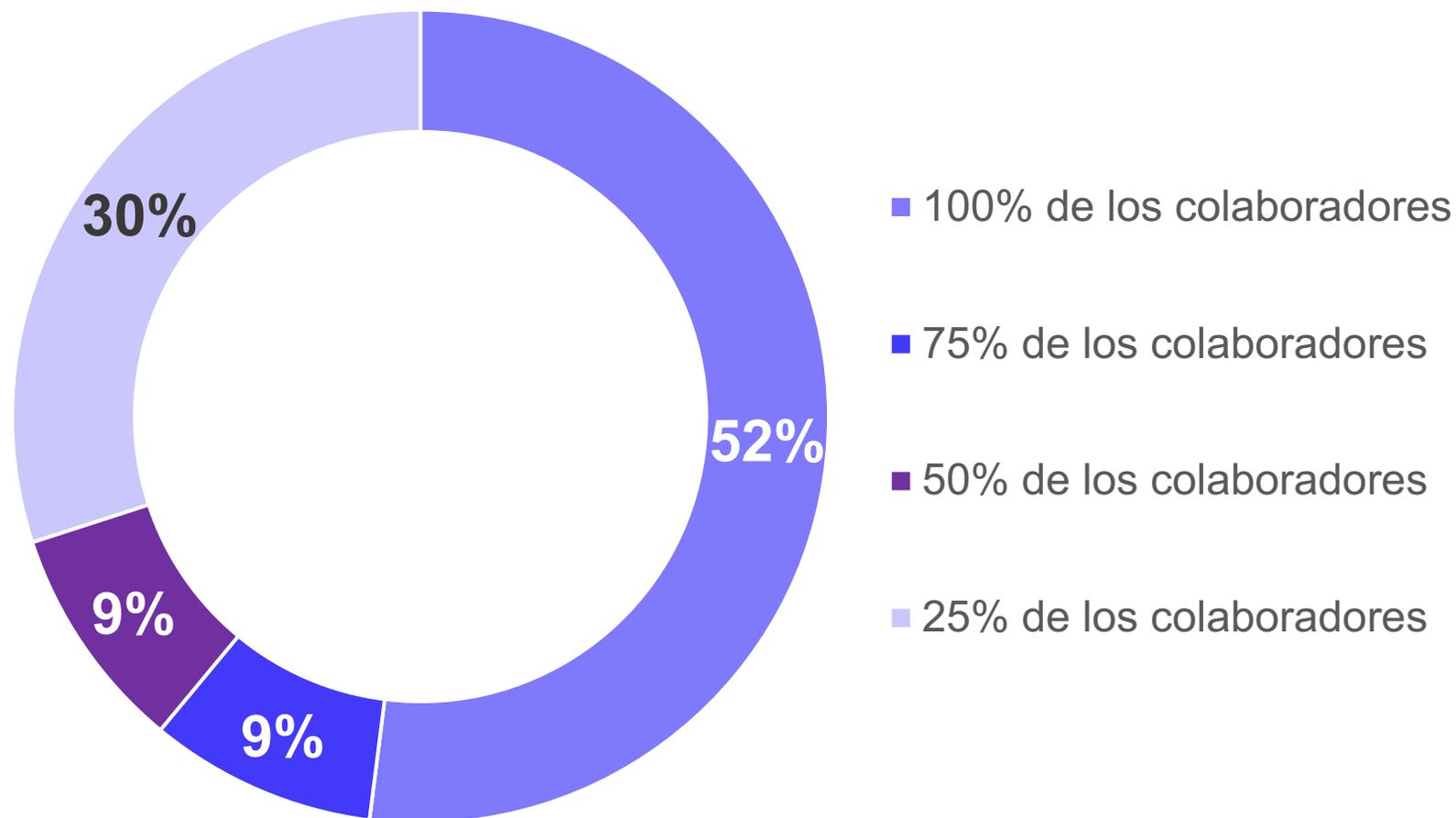
Fuente: Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

La mitad de los negocios tiene a todos sus empleados registrados ante el IMSS

Nota: La gráfica excluye las observaciones de quienes respondieron "no aplica".

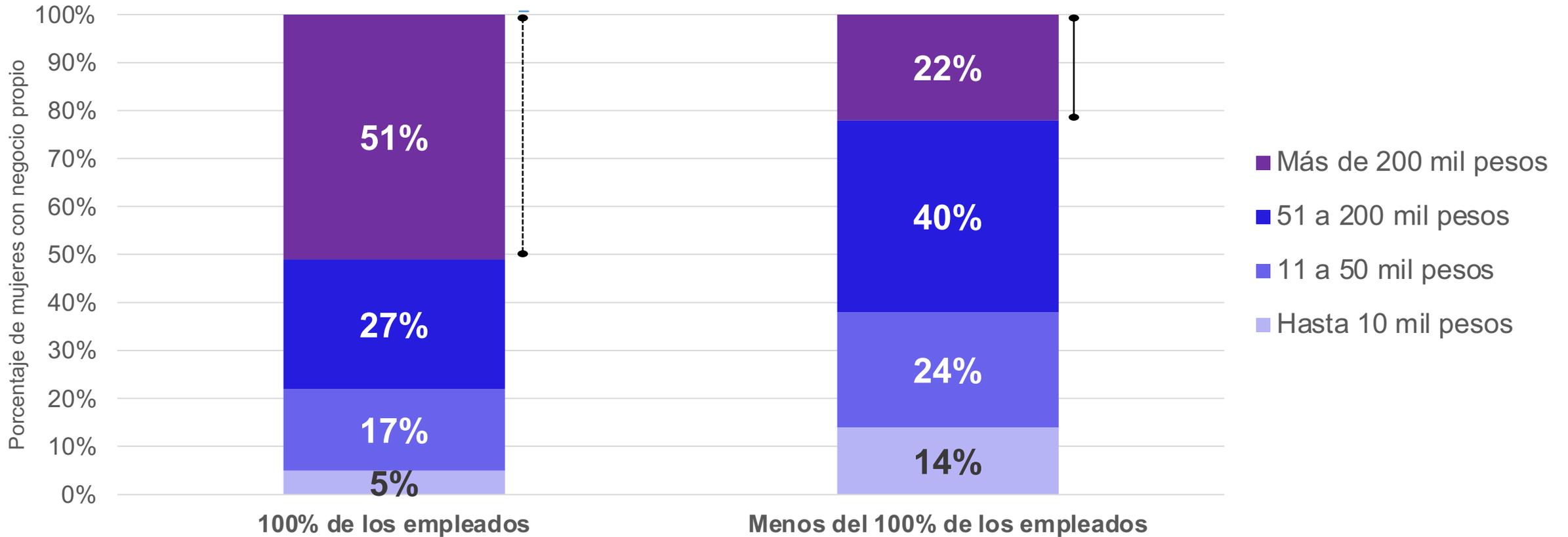
Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

Distribución de empresas por porcentaje de colaboradores que tienen registrados ante el IMSS



La mayoría de las emprendedoras que tienen registrados a todos sus empleados ante el IMSS tienen ventas por más de 200 mil pesos al mes

Porcentaje de emprendedoras por número de colaboradores registrados ante el IMSS y nivel de ventas mensuales



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

La formalidad tiene múltiples beneficios:



Mayores ingresos para las emprendedoras y sus familias



Negocios más productivos



Crecimiento económico

Fuente: IMCO, *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*, 2021.

4

¿Las emprendedoras reciben apoyo externo?



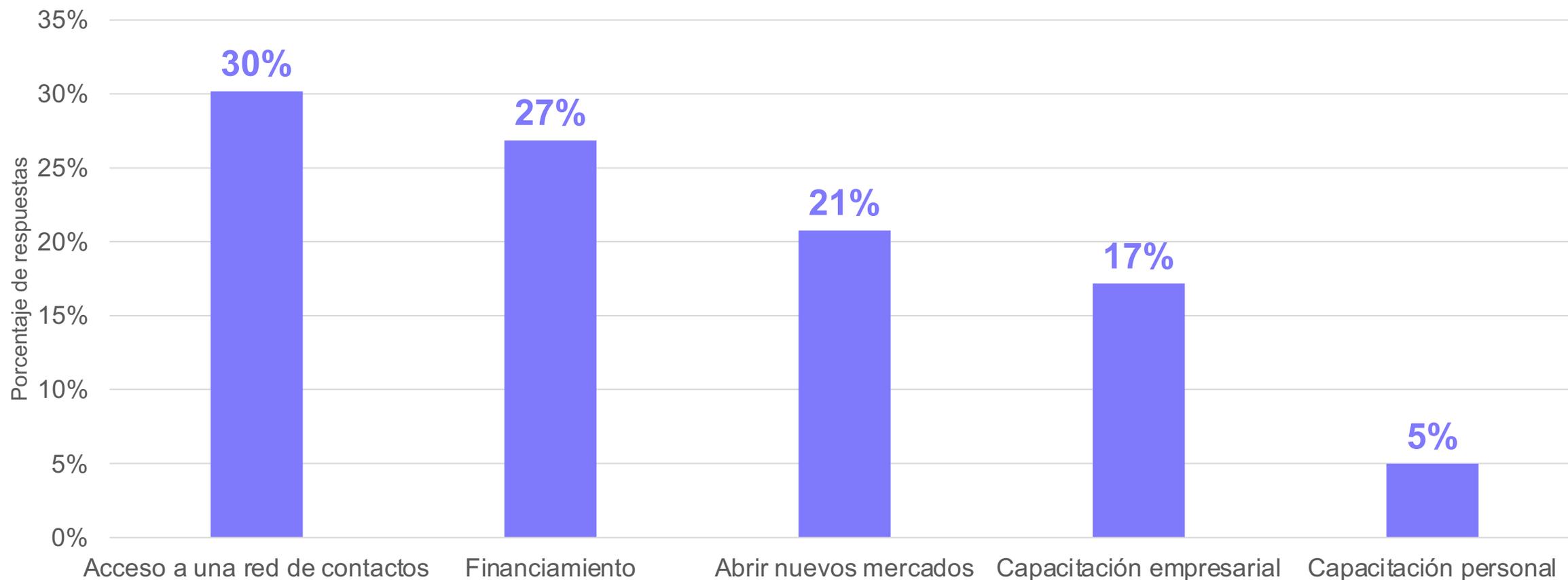
**77% de las emprendedoras
no ven en el gobierno un
apoyo para su negocio.**



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

La colaboración entre las emprendedoras y el CCME representa una ventaja para acceder a una red de contactos

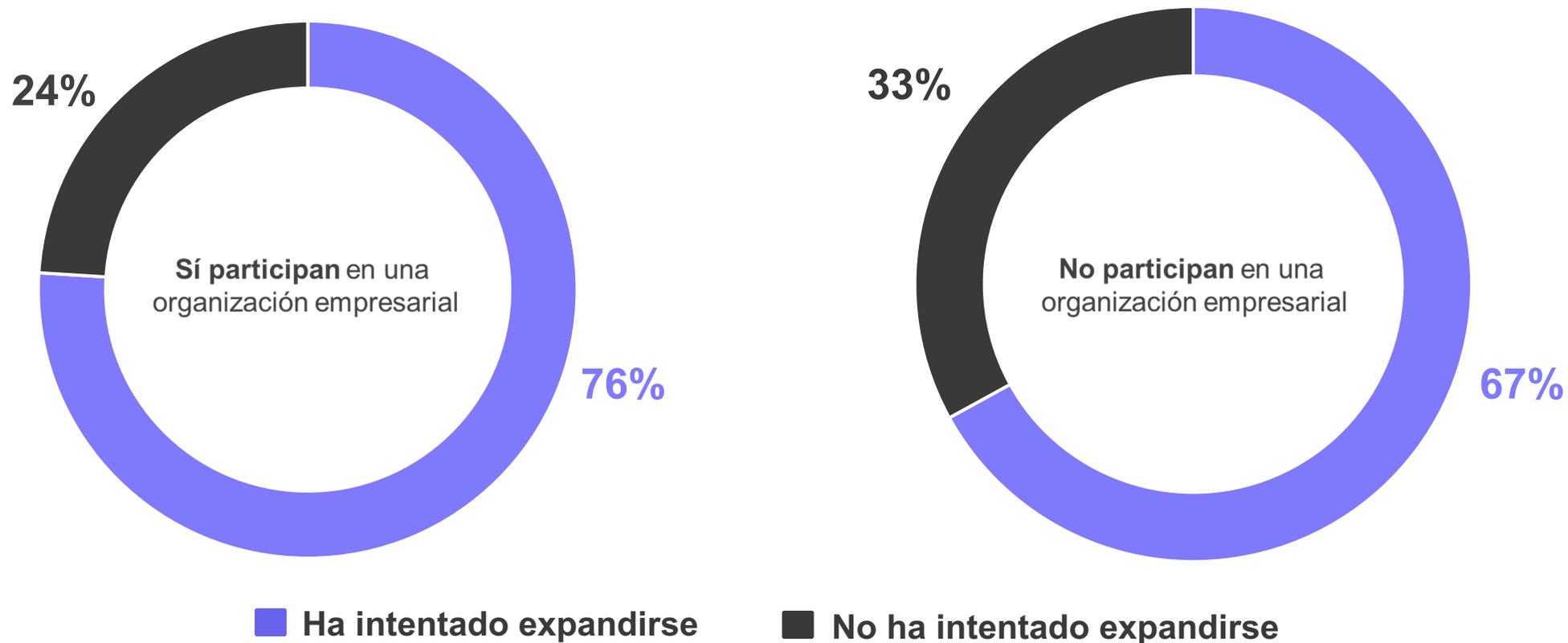
¿Qué ventajas ven el colaborar con el CCME?



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

Ocho de cada 10 encuestadas que participan en una organización empresarial desean expandir su negocio

Porcentaje de mujeres que han intentado expandir su negocio según su participación en una organización empresarial



Fuente Elaborado por el IMCO con datos de la encuesta realizada entre el IMCO y el CCME.

Las **organizaciones empresariales** pueden hacer una diferencia, pues son el vínculo más cercano con las emprendedoras.

Al entender los desafíos de las emprendedoras pueden diseñar acciones más precisas para promover el crecimiento de sus negocios e impulsar su autonomía económica.

IMCO Propone



IMCO Propone

Medir e identificar los desafíos que enfrentan las emprendedoras

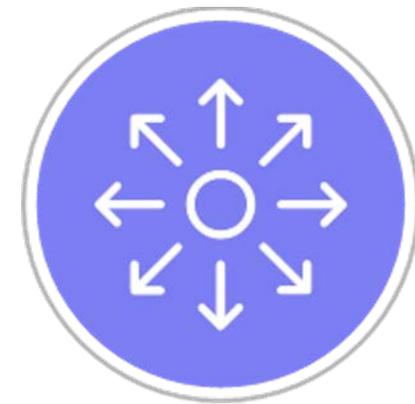
Desde las organizaciones empresariales, impulsar el seguimiento y monitoreo de sus agremiadas a nivel estatal y nacional, a fin de conocer más sobre sus negocios y diseñar estrategias que respondan a las necesidades de las emprendedoras.



IMCO Propone

Impulsar que las iniciativas de organizaciones empresariales se ejecuten con perspectiva de género

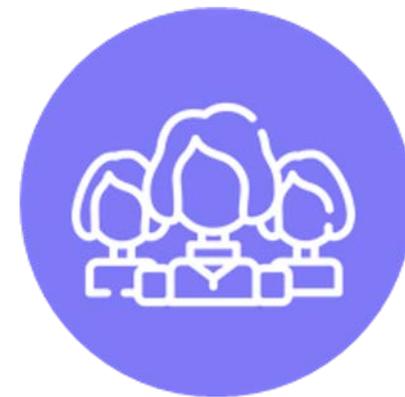
Diseñar acciones que incrementen el valor de lo que ofrecen las organizaciones empresariales con perspectiva de género les permitiría crear oportunidades para impulsar el crecimiento y apertura de nuevos negocios de las mujeres.



IMCO Propone

Fortalecer la red de apoyo entre emprendedoras

Generar espacios de mentoría y aprendizaje en los que las emprendedoras puedan compartir sus experiencias y estrategias en la superación de retos y barreras para el desarrollo y crecimiento de sus negocios.





INSTITUTO MEXICANO PARA
LA COMPETITIVIDAD, A.C.

 imco.org.mx

 [@IMCOMx](https://twitter.com/IMCOMx)

 [/IMCOMx](https://facebook.com/IMCOMx)

 [/IMCO_mx](https://instagram.com/IMCO_mx)

 [/IMCOMexico](https://youtube.com/IMCOMexico)

 [/IMCOMx](https://linkedin.com/company/IMCOMx)