

Boletín IMCO

### 33 empresas listadas en las bolsas de valores no tienen mujeres en sus consejos de administración ni en las direcciones relevantes

- **51 de las 157 empresas públicas analizadas en la BMV y Biva no tienen mujeres en sus consejos de administración.**
- **Solo cuatro empresas de las 157 analizadas tienen una directora general.**
- **3% de las empresas no reportaron los datos de género que exige la normatividad.**
- **Generar y transparentar información con perspectiva de género es el primer paso para identificar las brechas de género y tener empresas más inclusivas.**

En el sector privado hay pocas mujeres que ocupan puestos de toma de decisiones y su representación se reduce cuanto más elevado es el cargo. **En 2021, de los dos mil 507 consejeros totales que participan en las empresas listadas en las bolsas, solo 10% son mujeres. Este problema también permea en los puestos directivos.**

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) está convencido de la necesidad de contar con información sobre las brechas de género en las empresas, ya que ésta permite aprovechar el talento de las mujeres y hacer un país más atractivo para la inversión.

Por ello, el IMCO analizó los datos públicos disponibles por sexo de las 157 empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y la Bolsa Institucional de Valores (Biva).<sup>1</sup>

#### El IMCO encontró que en los consejos de administración:

- Por cada 10 integrantes en los consejos, hay solo una mujer.
- 33 empresas de las 157 analizadas no tienen a ninguna mujer en sus consejos de administración ni en sus direcciones relevantes (dirección general, de finanzas y jurídico).
- Dos de las 10 compañías más grandes del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) aún no cuentan con mujeres en sus consejos.
- La empresa con mayor representación de mujeres en su consejo de administración tiene una proporción de 33%.

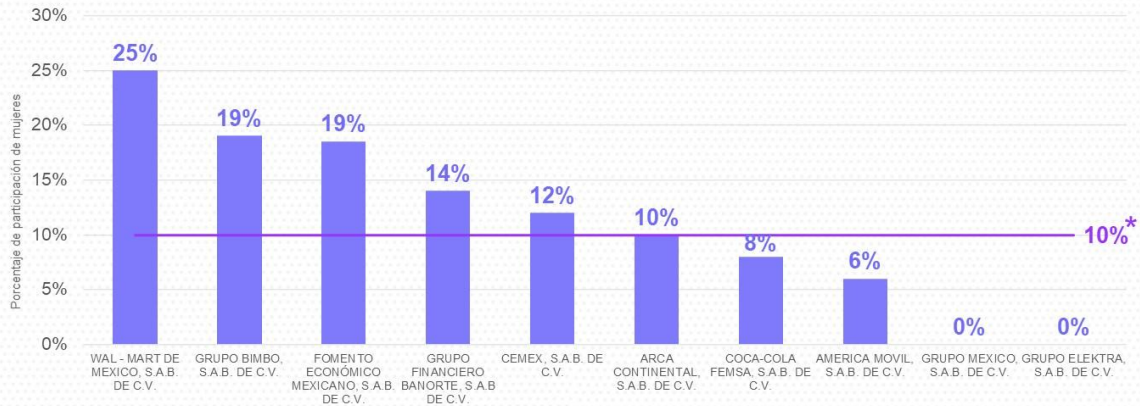
<sup>1</sup> La muestra incluye un total de 157 empresas listadas en la BMV (136) y en Biva (21) al 12 de agosto de 2021 con base en el mercado de capitales y acciones. Se descartaron 12 empresas por falta de información. El listado de las empresas y la información reportada en cada perfil se modifican constantemente, por lo tanto, pueden variar según la fecha de consulta.

\*La bibliografía se puede consultar en el reporte completo.



## Representación de mujeres en las empresas más grandes de las bolsas de valores

Seis de las 10 empresas más grandes del IPC están igual o por encima del promedio de inclusión de mujeres



Nota (\*): El 10% corresponde al promedio de representación de mujeres en los consejos de las 157 empresas. La representación de mujeres en los consejos de las 10 empresas del IPC se toma con base en la información reportada a la BMV y Biva al 12 de agosto de 2021.  
Fuente: Elaborado por el IMCO con información de las 10 empresas públicas con mayor valor de capitalización que forman parte del Índice de Precios y Cotizaciones, de acuerdo con la plataforma Investing.com al 20 de septiembre de 2021.

### El IMCO encontró que en los puestos directivos:

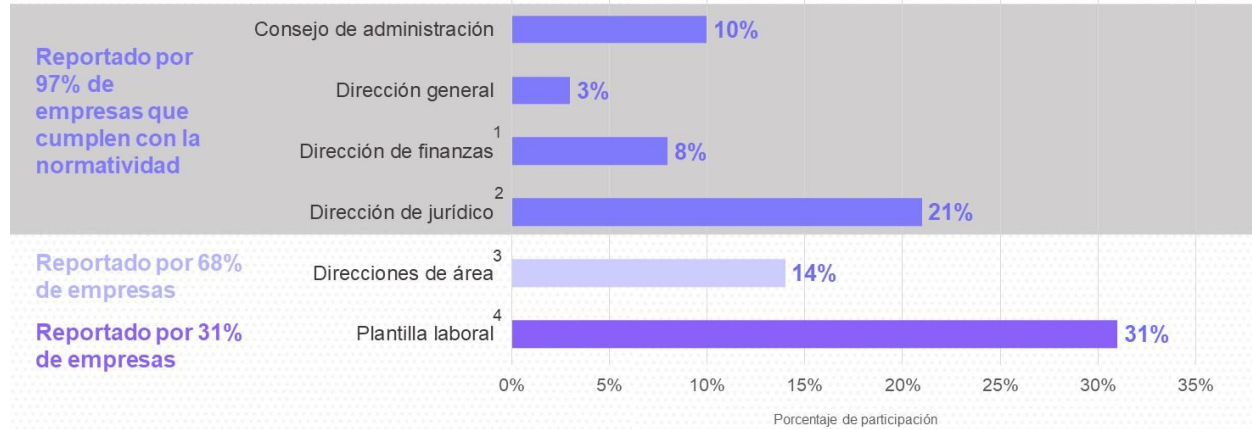
- **Hay una baja representación en las direcciones jurídicas y financieras.** Uno de cada cinco directores jurídicos es mujer, pero la proporción es menor para los directores de finanzas (8%).
- **Cuatro empresas incumplieron con los requisitos de la Circular Única de Emisoras (CUE)** que emite la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y exige reportar el sexo de los miembros que conforman sus consejos de administración y direcciones relevantes. **97% de las empresas analizadas sí cumplió.**
- **48 empresas incluyeron información adicional a lo que pide la normatividad en sus reportes de sustentabilidad.** Estas empresas transparentan datos sobre sus direcciones de área, plantilla laboral y detalles sobre sus políticas de equidad.

Entre las políticas más frecuentes que las empresas implementan para sumar más mujeres a su fuerza laboral destacan la capacitación continua para colaboradoras, estrategias para tener equipos de trabajo más diversos, así como programas de maternidad y paternidad.



## Las empresas pierden mujeres conforme aumenta el cargo

Porcentaje de mujeres por nivel jerárquico, 2021



Nota (1): El porcentaje de representación de mujeres en la dirección de finanzas se toma con base en 156 empresas que reportan este dato. Nota (2): El porcentaje de representación de mujeres en la dirección de jurídico se toma con base en 153 empresas que reportan este dato. Nota (3): El porcentaje de representación de mujeres en las direcciones de área se toma con base en las 107 empresas que reportan este dato por sexo. Nota (4): El porcentaje de representación de mujeres en la plantilla laboral se toma con base en las 48 empresas que reportan este dato por sexo. Fuente: Elaborado por el IMCO con información de las 157 empresas públicas listadas en la BMV y en Biva al 12 de agosto de 2021.

**El primer paso para consolidar empresas más diversas es generar información más precisa sobre la participación de las mujeres, pues esta permite medir, evaluar y tomar decisiones que reconozcan las necesidades diferenciadas de las mujeres para promover su crecimiento profesional.** México necesita más esfuerzos que faciliten la transparencia de datos con perspectiva de género y reflejen el compromiso de las empresas con la equidad de género.

**Para lograr empresas con mayor participación de mujeres en puestos de alta dirección, el IMCO Propone:**

- Hacer un autodiagnóstico más preciso, basado en datos, que permita dimensionar las brechas de género, identificar las barreras para las mujeres y así diseñar políticas corporativas de inclusión más efectivas.
- Sumar, en el corto plazo, a más mujeres a los equipos de toma de decisiones. Para ello, se pueden aprovechar las redes que se han construido para detectar y promover a las mujeres con más conocimientos y experiencia en diferentes áreas.

**El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.**

**Para entrevistas favor de comunicarse con**

Paola Gurrola | prensa@imco.org.mx | Cel. (55) 7907 6656