

Ocho de cada 10 emprendedoras son informales en México, al formalizarse tendrían más beneficios

- En México 26% de las trabajadoras son emprendedoras
- Del total de mujeres emprendedoras, 82% se encuentra en la informalidad, es decir, hay más de 4 millones de mujeres en esta situación
- A las mujeres emprendedoras les conviene estar en la formalidad, ya que les permite acceder a beneficios como mejores opciones de financiamiento y nuevos mercados, lo que se refleja en mayores ingresos
- Las emprendedoras enfrentan tres principales retos para formalizar su negocio: el alto costo de trámites administrativos (en tiempo y dinero), la falta de acceso a financiamiento y la falta de capacitación en temas como finanzas, contabilidad o desarrollo de negocios

En México, ocho de cada 10 emprendedoras operan en la informalidad. Al formalizarse, podrían obtener beneficios como mejores opciones de financiamiento o acceso a nuevos mercados que deriven en mayores ingresos y oportunidades de crecimiento. Además, consolidar la autonomía económica de estas mujeres podría incrementar la productividad de la economía del país¹.

La informalidad afecta la competitividad de México, ya que tiende a estar relacionada con menos productividad y menores salarios a los trabajadores², además de limitar la capacidad de los negocios para crecer. Es una de las razones por las cuales las emprendedoras en el sector formal tienen ingresos mensuales promedio 2.5 veces mayores que aquellas con un negocio en el sector informal (9 mil 535 pesos y 3 mil 707 pesos, respectivamente).



¹ Busso, M., Fazio, M. and Levy, S., *(In)Formal and (Un)Productive: The Productivity Costs of Excessive Informality in Mexico* (IDB: 2012), <https://publications.iadb.org/en/publication/11062/informal-and-unproductive-productivity-costs-excessive-informality-mexico> (Consultado el 30 de junio de 2021).

² Santiago Levy, *Esfuerzos mal recompensados. La elusiva búsqueda de la prosperidad en México*, (BID: 2018), <http://dx.doi.org/10.18235/0001189>

¿Cuáles son las características de las emprendedoras mexicanas?

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) analizó las características sociodemográficas de las emprendedoras mexicanas -consideradas como empleadoras o trabajadoras por cuenta propia-, así como las principales barreras que les impiden dar el salto a la formalidad y consolidar su negocio.

Con base en los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Inegi, el IMCO encontró que una emprendedora mexicana promedio tiene entre 25 y 44 años, está casada, tiene uno o dos hijos, gana 3 mil 707 pesos al mes, estudió hasta secundaria y opera en la informalidad.³

A falta de empleos más flexibles, el emprendimiento ha sido una opción para que las mujeres puedan generar un ingreso sin abandonar sus actividades en casa. Esto se ha hecho más evidente para las 4 millones 600 mil mujeres que trabajan por cuenta propia. Sin embargo, la mayoría de quienes aprovechan esta oportunidad lo hacen en la informalidad.

¿Qué detiene a las emprendedoras para formalizarse?

De acuerdo con las y los entrevistados para el estudio, así como revisión de literatura, el IMCO identificó cinco barreras:

- **El costo (en tiempo y dinero) de la formalización.** Hasta 2019, en México tomaba, en promedio, ocho días para formalizar e iniciar un negocio.⁴ Sin embargo, hay diferencias entre estados y municipios debido a que cambian los requisitos. Muy pocos municipios han hecho esfuerzos para digitalizar y simplificar sus trámites⁵ por lo que su ejecución puede tomar más tiempo de lo estipulado en la normatividad. También las emprendedoras tienen que contemplar la carga fiscal.
- **Falta de acceso a financiamiento.** Todo negocio requiere capital. No obstante, para las mujeres es difícil conseguirlo por tener un acceso limitado al sistema bancario. En 2018, 65% contaba con algún producto financiero pero menos del 30% tenía un crédito bancario formal.⁶ Esto ha provocado que su principal fuente de financiamiento sea de círculos más cercanos como sus familias o amigos.
- **Falta de conocimientos sobre administración y desarrollo de negocios.** Saber de finanzas o contabilidad puede contribuir a la supervivencia y el crecimiento de los negocios. Estos temas se podrían incluir desde los programas de educación básica, ya que 68% de las emprendedoras no alcanza estudios de educación media superior.

³ Este análisis se obtiene de las frecuencias más altas de mujeres empleadoras y ocupadas por cuenta propia: 44% de las emprendedoras tiene entre 25 y 44 años; 42% son mujeres casadas; 41% tiene entre uno y dos hijos independientemente de su estado civil y 34% de ellas concluyeron hasta el nivel educativo de secundaria.

⁴ Banco Mundial, "Doing Business",

https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.REG.DURS.MA?end=2019&most_recent_value_desc=true&start=2003&view=chart (Consultado el 13/05/2021).

⁵ La Conamer implementa el Programa de Reconocimiento y Operación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (PROSARE) y el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) que certifican a los municipios cuyo proceso de registro de una empresa es de máximo tres días. Actualmente solo 163 municipios en todo el país tienen esta certificación.

⁶ Inegi, Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018, (2018).

Una forma de mejorar las condiciones económicas de las emprendedoras es romper barreras para facilitar la formalización de sus negocios, con el fin de alcanzar mayores ingresos, así como impulsar actividades económicas más productivas. Para ello, el IMCO Propone:

- **Transparentar, concentrar y simplificar los procesos a nivel local para dar de alta, registrar y operar una empresa**, a través de una ventanilla única que incluya la documentación, costos, tiempos y requisitos en cada entidad federativa. Este esfuerzo debería de ir acompañado de la posibilidad de ejecutar los trámites vía digital y simplificarlos para que sean más ágiles.
- **Preparar y acompañar a las emprendedoras que se quieren formalizar**. Una forma podría ser a través de una guía que concentre los principales pasos y conceptos básicos para lograrlo.
- **Aprovechar las capacitaciones y asesorías** que ofrece el sector público y privado para formalizar y hacer crecer los negocios.

El IMCO es un centro de investigación apartidista y sin fines de lucro dedicado a enriquecer con evidencia la toma de decisiones públicas para avanzar hacia un México justo e incluyente.

Para entrevistas favor de comunicarse con

Paola Gurrola | prensa@imco.org.mx | Cel. (55) 7907 6656