



alianza por la competencia

con apoyo de:





alianza por la competencia

Antecedentes: ¿Qué es la Alianza por la Competencia?

La “Alianza por la competencia” es una iniciativa mexicana encaminada a crear puentes de entendimiento entre los actores institucionales (organismos reguladores y tribunales especializados), organismos internacionales y la sociedad civil en general, con el objetivo promover los beneficios y la cultura de la competencia en nuestro país.

Los integrantes de la Alianza están convencidos que en una economía donde prevalece la competencia, los agentes económicos tienen incentivos para ser más productivos, innovar y ofrecer bienes y servicios en las mejores condiciones de precio, calidad y variedad en beneficio de los consumidores. Esta Alianza surge también como una respuesta a las reformas de 2013 a la Constitución en materia de competencia, telecomunicaciones y radiodifusión, mismas que culminaron con la creación de la Comisión Federal de Competencia Económica, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y de los tribunales especializados en competencia económica.

¿Cuál es el objetivo de la alianza?

El objetivo central de la alianza es proveer los principios y la cultura de competencia en todos los sectores de la economía, pero en especial en aquellos sujetos a regulación. Para cumplir con dicho objetivo, la alianza promueve la generación de capacidades interinstitucionales, la búsqueda e implementación de mejores prácticas internacionales y un diálogo constante entre los actores relevantes en el tema.

¿Cuál es la visión de la alianza?

El cumplimiento y promoción de la política de competencia en el desarrollo económico del país promoviendo mercados incluyentes y mejorando el bienestar de los consumidores.

¿Cuál es la misión de la alianza?

La Alianza busca promover los beneficios y la cultura de la competencia entre los distintos órdenes de gobierno, sociedad civil y empresa a través de acciones que faciliten la colaboración entre ellos así como el fortalecimiento de sus capacidades.

¿Quiénes integran la alianza?

La alianza está integrada por:

a) Actores institucionales:

Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE)
Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)
Instituto de la Judicatura Federal (IJF)
Jueces, Magistrados e integrantes de Tribunales especializados

b) Centros de Investigación, Organizaciones no gubernamentales y sociedad civil organizada:

Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC)
Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

c) Organizaciones Académicas:

Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)

d) Organismos de apoyo internacional:

Embajada del Reino Unido en México
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Banco Mundial (WB)

¿Qué acciones realiza la alianza?

La Alianza es ante todo una suma de esfuerzos que promueve:

a) Capacitación a actores institucionales a través de diplomados y cursos especializados.

b) Creación de espacios de reflexión y discusión técnica y jurídica con el Poder Judicial, los reguladores y los agentes económicos.

c) Promoción y apropiación de los principios de la competencia económica entre la iniciativa privada, a través del diálogo con los organismos empresariales y la sociedad civil organizada.

d) Planeación y operación de estrategias que tengan incidencia pública e involucren participación ciudadana.

e) Análisis del marco regulatorio a partir de mejores prácticas internacionales que involucren aspectos de competencia, regulación y liberalización, que incidan en el bienestar de los consumidores.