

México D.F. a 20 de mayo de 2015

BOLETÍN DE PRENSA

México: Anatomía de la Corrupción

- La investigación de María Amparo Casar localiza, mide e identifica las causas de la corrupción
- La corrupción en nuestro país tiene altos costos económicos, políticos y sociales. Un país corrupto tiene 5% menor inversión, de acuerdo al FMI
- México ha caído 31 lugares en los últimos seis años, de acuerdo con el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional
- En los últimos 18 años, el número de notas sobre corrupción en la prensa pasó de 502 a 29,505. Esto representa un crecimiento de más de cinco mil por ciento
- En todas las entidades más del 65% de la población percibe corrupción en el sector público. La institución que se percibe como más corrupta son los partidos políticos
- El 44% de las empresas en México reconoció haber pagado un soborno

El Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) presentan: **México: Anatomía de la Corrupción.**

Esta investigación, realizada por María Amparo Casar, es una fotografía de cómo nos vemos los mexicanos a nosotros mismos y cómo nos perciben y califican en el mundo en materia de corrupción.

Es necesario conocer la corrupción: localizarla, medir su extensión, identificar sus causas, encontrar las áreas de riesgo que permiten su reproducción, examinar sus mecanismos de operación, exhibir sus efectos y estudiar las experiencias exitosas. Solo así se podrá traducir la indignación en una estrategia exitosa para combatirla.

LOS COSTOS DE LA CORRUPCIÓN

La corrupción es un lastre por los enormes costos económicos, políticos y sociales que ocasiona en los países que la padecen con mayor agudeza. Identificar y cuantificar dichos costos es indispensable para conocer la dimensión del problema y diseñar políticas públicas adecuadas para su prevención y erradicación.

Costos económicos

- **Inversión** - Hasta 5% menor en países con mayor corrupción (FMI)
- **Ingreso de las empresas** - Pérdida de 5% de las ventas anuales (Ernst & Young)
- **Piratería** - Pérdida de 480 mil millones de empleos al año (CEESP)
- **Producto Interno Bruto** - 2% del PIB (WEF), 9% (Banco de México, Banco Mundial y Forbes), 10% (CEESP)

Costos políticos

- **Insatisfacción con la democracia:**
 - Sólo 37% apoya a la democracia
 - Sólo 27% se encuentra satisfecho con la democracia (Latinobarómetro 2013)

- **Crisis de representación:**
 - 91% no confía en partidos políticos
 - 83% no confía en legisladores
 - 80% no confía en instituciones del sistema judicial (*Barómetro Global de la Corrupción, Transparencia Mexicana*).

Costos sociales

- **Bienestar:** 14% del ingreso promedio anual de los hogares destinado a pagos extraoficiales (*Transparencia Mexicana*).
- **Violencia:** Existe una correlación positiva entre corrupción y niveles de violencia (*Institute for Economics and Peace*).

LA SITUACIÓN DE MÉXICO EN LOS ÍNDICES DE CORRUPCIÓN

De acuerdo con el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional, **entre 2008 y 2014 México cayó 31 posiciones.**

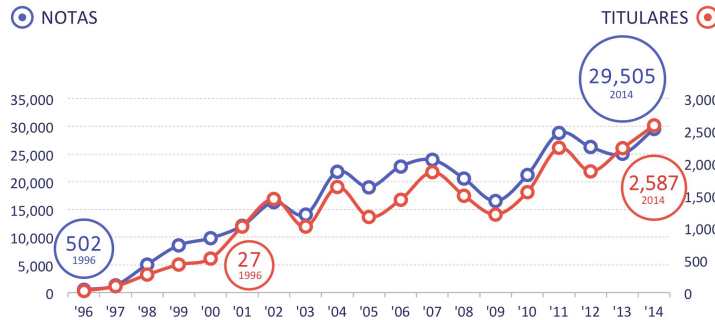
De acuerdo con el Barómetro Global de la Corrupción 2013 de Transparencia Internacional, el 88% de los mexicanos pensamos que la corrupción es un problema frecuente o muy frecuente¹, y la mitad de la población considera que la corrupción ha aumentado mucho en los últimos dos años.

Muestra de la importancia de la corrupción en la agenda nacional es la creciente atención que sirve por parte de los medios: entre 1996 y 2014 el número de notas sobre corrupción en la prensa tuvo un crecimiento de más de cinco mil por ciento. Pasó de 502 a 29,505 notas en 18 años.

PRINCIPALES HALLAZGOS

FRECUENCIA Y EXTENSIÓN

Notas y titulares con la palabra "CORRUPCIÓN" en la prensa



Fuente: Elaboración Propia con datos de Infolatina 1996-2014



CORRUPCIÓN EN LO LOCAL

Ningún estado se escapa de la corrupción, en todas las entidades se percibe corrupción en el sector público. En Querétaro, el estado mejor calificado, el 65% de las personas cree que existe corrupción. El promedio de las 32 entidades fue de 85% de percepción.

¹ Encuesta Nacional de Impacto y Calidad Gubernamental 2013, INEGI.

Por otra parte, **las instituciones que se perciben como más corruptas²** son:

1. Partidos políticos (91%)
2. Policía (90%)
3. Funcionarios públicos (87%)
4. Poder legislativo (83%)
5. Poder judicial (80%)

CORRUPCIÓN EN LAS EMPRESAS

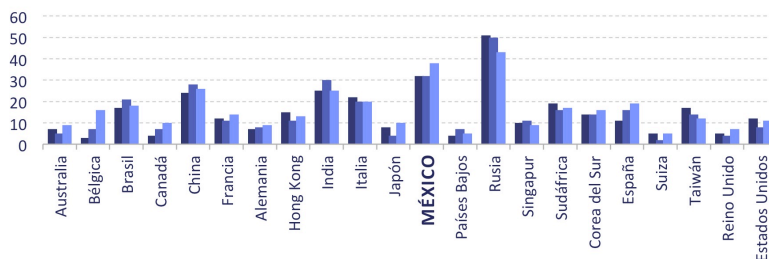
La corrupción no empieza ni termina en el sector público. Es un problema de oferta y demanda.

PRINCIPALES HALLAZGOS

LAS EMPRESAS: OFERTA Y DEMANDA

Los llamados “Pagos extraoficiales”

- ⊙ SOBORNOS A POLÍTICOS DE ALTO NIVEL O PARTIDOS POLÍTICOS
- ⊙ SOBORNOS A FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE NIVEL INFERIOR “PARA ACELERAR LAS COSAS”
- ⊙ USO DE RELACIONES PERSONALES O FAMILIARES PARA OBTENER CONTRATOS PÚBLICOS



Fuente: Índice de Fuentes de Soborno 2008, Transparencia Internacional y Encuesta de Fraude y Corrupción en México 2008, KPMG



El 44% de las empresas en México reconoció haber pagado un soborno, esto nos ubica solo por debajo de Rusia. Además, los encuestados respondieron que el 75% de los pagos extraoficiales que hacen las empresas mexicanas se utiliza para agilizar trámites y obtener licencias y permisos. Finalmente, una tercera parte de estos pagos se entregan a dependencias municipales.

CIUDADANÍA Y CORRUPCIÓN

Sin embargo, los mexicanos nos sentimos honestos. La percepción de corrupción en nuestros círculos cercanos es baja. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Impacto y Calidad Gubernamental del INEGI:

- **43% de los mexicanos cree que sus familiares nunca son corruptos**
- **38% cree que sus vecinos nunca son corruptos**
- **20% cree que sus compañeros de trabajo nunca son corruptos**

No obstante, en 2013 se registraron más de 4 millones de actos de pequeña corrupción (INEGI). ¿Quién los cometió?

² Fuente: Barómetro Global de la Corrupción 2013, Transparencia Internacional



IMPUNIDAD

Finalmente, sólo el 2% de los delitos de corrupción son castigados, siempre los cometidos por mandos inferiores. Además, de las 444 denuncias presentadas por la Auditoría Superior de la Federación desde 1998 hasta 2012, sólo 7 fueron consignadas, es decir, 1.5%.

PROPUESTAS

- **Nivel Federal:** Acompañamiento de la Sociedad Civil en la redacción de leyes secundarias.
- **Nivel Estatal:** Homologación de códigos penales para delitos de corrupción.
- **Nivel Municipal:** Uso de herramientas digitales para reducir discrecionalidad y trámites en ventanilla.
- **Multinivel:** Persecución de oficio para delitos de corrupción.
- **Multinivel:** Prohibir uso de dinero en efectivo en actividades gubernamentales.

Para más información consulta:

<http://www.imco.org.mx>

Para entrevistas favor de comunicarse con:

- **IMCO** Romina Girón, romina.giron@imco.org.mx - Cel. 044 (55) 4785 4940