

Los emprendedores de TIC en México: **Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación**

- Hoy las nuevas empresas de tecnologías de la información están acaparando la atención por su alto crecimiento, en menos de 5 años han adquirido un valor mayor al del total de empresas que cotizan en las bolsas de distintas economías.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) con el apoyo de Microsoft decidió darse a la tarea de conocer por primera vez en México el estado de los nueve factores del ecosistema de emprendimiento de tecnologías de la información a través de la propia visión de los emprendedores y sugerir así formas de mejorarlo a través de la política pública.

Los resultados muestran que pese a ciertas ventajas de México en el sector (cercanía con Estados Unidos, sofisticación de la matriz de exportación y mano de obra, entre otros) el país se ha rezagado en la creación de empresas TIC. En nuestro país, las patentes TIC representan 11.8% del total de las patentes, mientras que en algunos países como Corea del Sur representan 40%. En México creamos 0.87 empresas por cada mil personas en la fuerza laboral, mientras que en Chile y Brasil se crearon 4.13 y 2.38 respectivamente.¹

Considerando que en México existen cerca de 32 mil empresas de emprendedores TIC y que sólo 20% sobrevive más de 10 años, estimamos que bajo un escenario medio el potencial impacto de las empresas TIC exitosas podría representar cerca de 40 mil millones de pesos (0.2% del PIB). Por ello, es importante entender la situación particular en cada uno de estos nueve factores, así como las mejores prácticas en el mundo y posibles recomendaciones para disminuir barreras. A continuación, una lista de las principales recomendaciones de IMCO por factor:

1. Innovación

- Modificar los incentivos del Sistema Nacional de Investigadores
- Crear un mecanismo para dar viabilidad comercial a patentes tecnológicas
- Crear centros de vinculación entre los sectores público, privado y académico

2. Entorno para hacer negocios

- Establecer una ventanilla única digital para crear una empresa (siguiente versión de tuempresa.gob.mx)
- Simplificar trámites como el pago de impuestos con tutoriales en línea, declaraciones pre-llenadas y apoyos a emprendedores
- Generar tribunales especializados en temas de propiedad intelectual y comercio electrónico

3. Infraestructura de apoyo

- Cambiar los incentivos a las incubadoras a través de otorgar recursos públicos con base en el impacto que tengan sus empresas (empleos, ingresos, etc) y limitar los apoyos a periodos cortos de tiempo.
- Crear programas de mentoría en etapas tempranas de las empresas
- Realizar auditorías profesionales desde el primer año de existencia de las nuevas empresas para establecer la gobernabilidad y salud financiera de éstas

¹ World Bank. Doing Business: Entrepreneurship Dataset 2012.
<http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/entrepreneurship>

4. Capital Humano

- Alinear programas educativos con necesidades de emprendedores
- Flexibilizar carreras de ingeniería para promover más habilidades de negocios
- Facilitar la entrada de talento a México para emprendedores e investigadores

5. Financiamiento

- Introducir esquemas de financiamiento diseñados para distintas etapas. Por ejemplo, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) podría generar esquemas de ofertas públicas para un mercado de menor escala.
- Asegurar que las inversiones de los fondos vengán acompañadas de capacitación y mentoría de calidad.

6. Perfil de la demanda

- Aumentar los acuerdos bilaterales para que las empresas mexicanas cumplan con los requisitos de comercio electrónico de otros países.
- Adoptar estándares internacionales de seguridad y privacidad de datos personales alrededor de internet.
- Abrir el Servicio Postal mexicano a la competencia

7. Integración de la industria TIC

- Hacer planes regionales para los clústeres de nueva generación y nichos de especialización que aseguren que éstos cuentan con los requisitos básicos para su éxito.
- Facilitar que los emprendedores se inserten en la cadena de valor de un clúster por medio de incentivos

8. Cultura emprendedora

- Aumentar la promoción de sitios web gubernamentales y redes sociales para los emprendedores exitosos.
- Facilitar eventos o concursos como los Hackatones o pasarelas de emprendedores.
- Otorgar becas para emprendedores de menores ingresos

9. Estrategia gubernamental

- Fortalecer y mejorar el sitio web creado por el INADEM para incorporar todos los recursos públicos y privados para emprendedores
- Evaluar dichos programas a través de un tercero cuyos resultados serían públicos.

Para más información sobre el estudio, el video y las infografías, consulta:

www.imco.org.mx

Visítanos en:

 www.imco.org.mx

 facebook.com/IMCOmx

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

CONTACTO DE PRENSA

Priscila García
priscila.garcia@imco.org.mx
5985-1017 ext. 140
04455-3488-1609