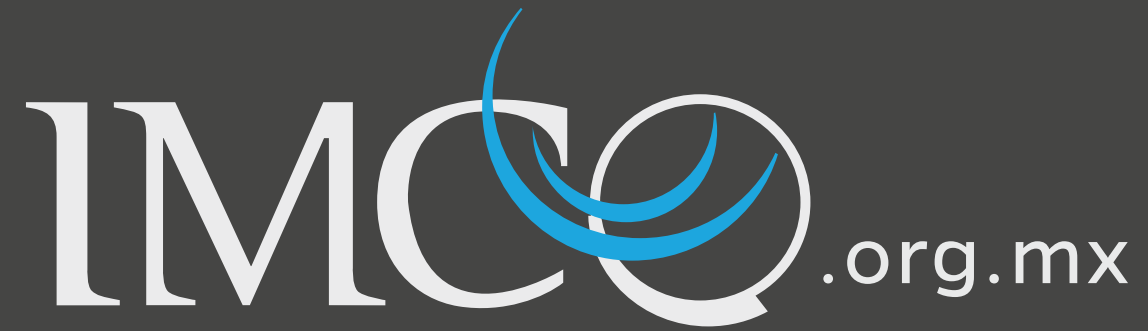


IMCO.org.mx

The logo for IMCO.org.mx features the letters 'IMCO' in a white, serif font. The letter 'O' is stylized with two blue, curved swooshes that overlap it. To the right of the 'O' is the text '.org.mx' in a smaller, white, sans-serif font. A thin white horizontal line is positioned below the logo.

Toda crítica con propuesta, toda propuesta con fundamento.

# INFORME ANUAL 2018

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD A.C.

# CONTENIDO

- 1 ¿Quiénes somos?
- 2 Proyectos 2018
- 3 Comunicación e impacto
- 4 Transparencia institucional

# ¿Quiénes somos?

## ¿QUÉ ES EL IMCO?

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) es un centro de investigación que propone soluciones efectivas a los desafíos más importantes de México. No tenemos partido ni fines de lucro. **Hacemos política pública para transformar la vida de las personas y promover el libre ejercicio de sus derechos.**

### MISIÓN

Enriquecer el debate y la toma de decisiones de política pública con evidencia y análisis de alto rigor técnico, con el objetivo de avanzar hacia un México más próspero, incluyente y justo.

### VISIÓN

Transformar a México con datos, argumentos técnicos y nuevas tecnologías: toda crítica con propuesta, toda propuesta con fundamento.

# NUESTRAS ÁREAS

1. Economía, crecimiento incluyente y desarrollo
2. Anticorrupción
3. Buen gobierno y finanzas públicas
4. Acceso a la justicia y seguridad
5. Educación y salud
6. Ciudades amigables
7. Eficiencia energética y medio ambiente

## NUESTROS VALORES

- Defendemos principios, no intereses.
- Buscamos las mejores políticas económicas para el desarrollo incluyente.
- Nuestras propuestas de política pública se basan en los derechos fundamentales de las personas.
- Cultivamos la vocación por comunicar eficazmente.
- Creemos en la fortaleza del Estado y en la libertad económica como la base para la prosperidad de las personas.
- Creemos en invertir en el desarrollo de los individuos.

## EQUIPO DE TRABAJO

Nuestro equipo de trabajo está conformado por investigadores y expertos en diversos temas de interés público. A través de evidencia y documentos de análisis, el IMCO aporta información útil para el diseño, monitoreo y seguimiento de políticas públicas nacionales sobre competitividad y desarrollo económico de México.



## EQUIPO DE TRABAJO

**Staff Activo durante 2018: 45**

Mujeres: 46%

Hombres: 53%

Promedio de edad: 30 años

Promedio de antigüedad: 42.5 meses

## Estudios

Doctorado: 2

Maestría: 18

Licenciatura: 15

Estudiantes universitarios: 10

**Cuatro colaboradores dejaron el IMCO para estudiar un posgrado de tiempo completo.**

# Proyectos 2018

# PLATAFORMA DE TRANSPARENCIA EN LA RECONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS POST SISMOS 2017

El objetivo del portal es ser una fuente de información que evite duplicidades, mejore la eficiencia en la asignación de recursos e incremente la rendición de cuentas alrededor de los esfuerzos de reconstrucción escolar.

La plataforma reúne información sobre los trabajos de reconstrucción del sector social y de la iniciativa privada. También contiene un mapa que permite buscar los planteles afectados, identificando las escuelas que ya tienen financiamiento asignado para su reconstrucción.



Conoce [reconstruccion.mejoratuescuela.org](https://reconstruccion.mejoratuescuela.org)

Mapa de Reconstrucción Escolar postsismos 2017

- Integra un mapa con las más de 16 mil escuelas afectadas, en 10 estados del país
- Permite identificar qué planteles ya están recibiendo financiamiento para su reconstrucción a fin de evitar duplicidades y transparentar el uso de los recursos.

Consulta [aquí](https://reconstruccion.mejoratuescuela.org) la plataforma.

# AIRBNB EN LA CIUDAD DE MÉXICO: EXTIENDE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO Y REDUCE LA BRECHA SALARIAL

El estudio calcula el efecto económico real y potencial para los anfitriones con propiedades listadas en Airbnb en las delegaciones de la CDMX.

Las plataformas de economía colaborativa no generan más empleos, pero pueden impulsar la actividad de las economías locales.



Consulta [aquí](#) el documento.

# INDICE DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN

Estudio que evalúa el riesgo de corrupción a través de las distintas prácticas de competencia, transparencia e integridad, de las Unidades Compradoras (UC) de las dependencias y/o entidades del Gobierno federal.

Analiza 700 mil procedimientos de contrataciones públicas federales realizados de 2012 a 2017 por mil 537 UC.



Consulta [aquí](#) el documento.

# CASO DE ESTUDIO DEL TREN INTERURBANO

El IMCO creó una metodología para analizar proyectos de obra pública a través del proceso de compra pública. Su objetivo es identificar las posibles banderas rojas que deberán investigarse o prevenirse con el fin de evitar prácticas corruptas u otros riesgos asociados a la obra pública.



Consulta [aquí](#) el documento.

# ÍNDICE DE INFORMACIÓN PRESUPUESTAL MUNICIPAL 2018

Mide la calidad de la información presupuestal de 453 municipios y delegaciones del país. Fue creado para entender cómo, cuánto y a qué se destinan los recursos públicos municipales.

Su propósito es eliminar condiciones de opacidad, verificar el cumplimiento de la contabilidad gubernamental y fomentar una serie de buenas prácticas contables.

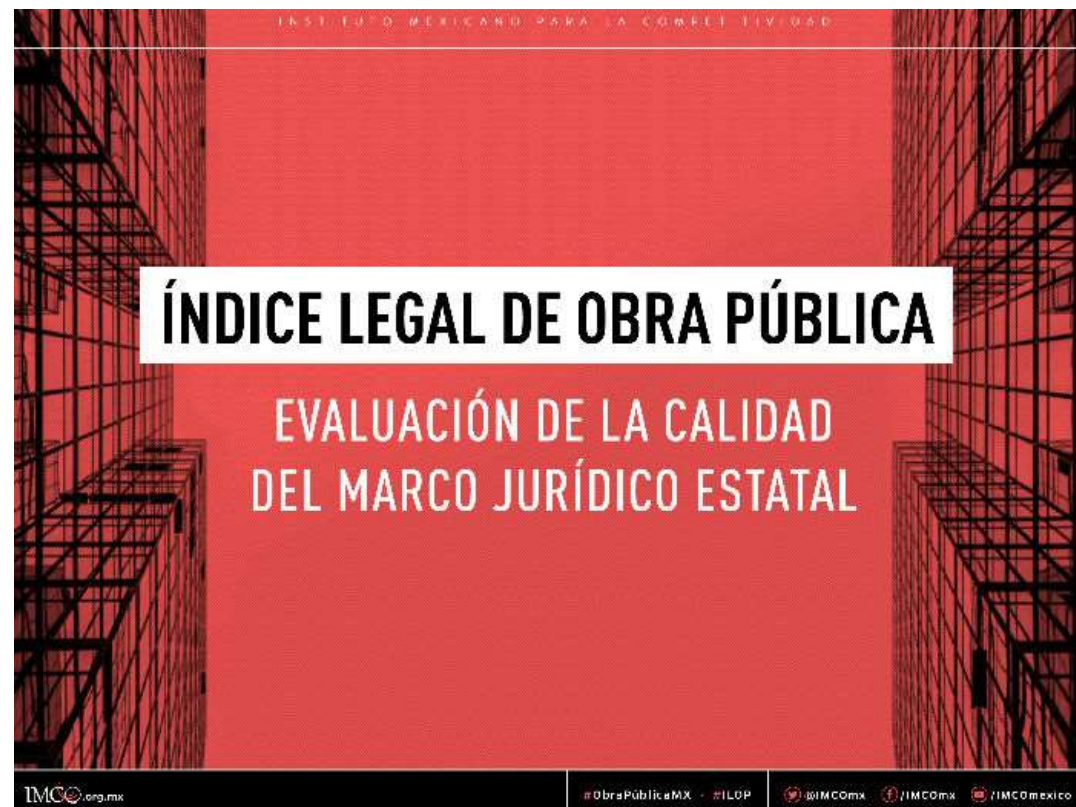


Consulta [aquí](#) el documento.

# ÍNDICE LEGAL DE OBRA PÚBLICA

Contiene 24 indicadores que se desagregan en 144 criterios mínimos que deben ser contemplados por el marco normativo que regula toda obra pública.

Se analizaron las 15 entidades con mayor población e impacto en el PIB nacional, de las cuales ninguna cumple con los requisitos mínimos evaluados.



Consulta [aquí](#) el documento.



# PEQUEÑOS PASOS PARA TRANSFORMAR AL SISTEMA DE SALUD

El estudio busca identificar las causas del gasto de bolsillo en salud y dimensionar sus efectos por medio de modelos estadísticos, a partir de una base de datos disociada de reclamaciones de aseguradoras, acotada para siete padecimientos crónicos.

También se hizo un análisis cualitativo a partir de entrevistas con expertos y revisión de literatura para entender mejor las complejidades del sector.



Consulta [aquí](#) el documento.

# INFORME LEGISLATIVO 2018

A partir del análisis de 65 marcos normativos, 32 tomos de cuenta pública, 32 portales electrónicos y 800 solicitudes de información a los congresos estatales se construyó una base de 4 mil 960 datos. Con esta información, el IMCO analizó cómo se puede avanzar hacia tener congresos locales más austeros y profesionales.



Consulta [aquí](#) el documento.

Fuente: [https://imco.org.mx/banner\\_es/informe-legislativo-2018/](https://imco.org.mx/banner_es/informe-legislativo-2018/)

# NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MÉXICO, UN PROYECTO INDISPENSABLE: RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En este estudio se expone el estado actual de la infraestructura aeroportuaria de la CDMX a través de la revisión de las tres etapas de contratación de obra pública, además se evalúan los puntos críticos de riesgos de corrupción.

La construcción del NAIM debe continuar ya que es la mejor alternativa para atender la creciente demanda de transporte aéreo de los mexicanos.



Consulta [aquí](#) el documento.

# ÍNDICE DE INFORMACIÓN DEL EJERCICIO DEL GASTO 2018

Mide el cumplimiento de la calidad de la información sobre el ejercicio del gasto de los 32 poderes ejecutivos estatales.

El índice encontró que al no alcanzar el 100% de desempeño, ninguna entidad da cumplimiento a la Ley General de Contabilidad Gubernamental.



Consulta [aquí](#) el documento.

# UNA MIRADA A LOS BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Estudio que calcula los beneficios y oportunidades de la economía colaborativa, la cual ha dado lugar al “consumo colaborativo”, es decir, el aprovechamiento de la tecnología y comunicación en línea para compartir bienes y servicios de manera temporal o permanente, entre individuos privados, de forma gratuita o por una tarifa, lo que hace más eficiente el consumo y la distribución de bienes.



Consulta [aquí](#) el documento.

# TALLER DE MEDIOS: POR UNA AGENDA CLIMÁTICA CON VISIÓN DE ESTADO

Talleres a medios de comunicación organizados World Resources Institute México, la Iniciativa Climática de México y el IMCO, para promover una política de Estado congruente y ambiciosa para combatir el cambio climático.

Las organizaciones exigen priorizar implementación de políticas y acciones específicas de descarbonización de los sectores de energía y transporte para mantenerse en la ruta de los 2°C.



Sexto taller de medios:

Por una agenda climática con visión de Estado  
Planes Sectoriales de Descarbonización

Consulta [aquí](#) el documento.

# DEL DICHO AL HECHO... LA CUENTA PÚBLICA FEDERAL 2017

El documento muestra el manejo y gestión de los recursos públicos: ingresos, egresos y deuda pública. Comprende cada una de las dependencias y entidades públicas de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como de órganos autónomos y entes públicos. Su propósito es informar sobre el manejo y administración de los recursos públicos, entre otros.



Consulta [aquí](#) la presentación.

# ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD ESTATAL Y URBANA 2018: ¿AHORA CON QUIÉN ME ENOJO? HERRAMIENTAS DE EXIGENCIA CIUDADANA

Su objetivo es identificar las principales ventanas de oportunidad en la mejora de los servicios públicos.

Los índices de competitividad miden la capacidad de los estados y las ciudades para generar, atraer y retener talento e inversión que detonen la productividad y el bienestar de sus habitantes.



Consulta [aquí](#) el documento.



# DIAGNÓSTICO DE LA PROMOCIÓN ECONÓMICA EN LA ZONA METROPOLITANA DE PUEBLA-TLAXCALA



Su objetivo es presentar un diagnóstico y propuestas sobre la incorporación de temáticas ambientales y sociales en los instrumentos de promoción económica planeados y diseñados por los gobiernos locales de la Zona Metropolitana de Puebla-Tlaxcala.



Consulta [aquí](#) el documento.

Fuente: <https://imco.org.mx/temas/diagnostico-la-promocion-economica-la-zona-metropolitana-puebla-tlaxcala/>

# ELECCIONES 2018

# PLATAFORMA 3DE3 PARA ELECCIONES 2018

Portal que permite a todo ciudadano identificar a sus candidatos con su credencial del INE según su sección electoral, entrar en contacto con ellos a través de Twitter para exigirles la presentación de sus tres declaraciones o felicitar a quienes ya lo hicieron. Además, ofrece detalles de las declaraciones presentadas por funcionarios y candidatos.



Consulta [aquí](#) la plataforma.

## #TEESTAMOSVIENDO

Plataforma electrónica que permitió a los ciudadanos reportar propaganda electoral en la vía pública o eventos de campaña del candidato con tan solo un tuit, lo que convertía a cada mexicano en un ojo fiscalizador.

#TeEstamosViendo tradujo cada reporte ciudadano en un punto del mapa que mostraba el gasto de los candidatos a presidente de la República, gobernadores y alcaldes de la Ciudad de México.



Consulta [aquí](#) la plataforma.

# #PIENSOYVOTO

Buscó impulsar la participación ciudadana informada en el proceso electoral. Su objetivo fue facilitar a los ciudadanos el acceso de información relevante mediante el hashtag #PiensoYVoto, para tomar una decisión informada.

ELECCIONES 2018

#PiensoYVoto 

# #PiensoYVoto

IMCO.org.mx



## DEBATES CIUDADANOS

Uno de los principales retos de 2018 fue la necesidad de elevar la discusión pública sobre asuntos cruciales y promover la participación ciudadana antes, durante y después de la jornada del 1 de julio.

Por ello, organizaciones de la sociedad civil impulsaron Debates Ciudadanos para conocer y contrastar las ideas de los candidatos, para obtener más elementos para saber por qué y por quién votar.



Consulta [aquí](#) el comunicado.

# Proyectos en colaboración



# #VAMOSFORMÁS

IMCO  
con más  
de 300  
OSC

Artículo 19, Barra Mexicana de Abogados, Borde Político, Causa en Común, Centro de Estudios Espinosa Yglesias, Ciudadanos Contra Corrupción, Comisión Mexicana de Derechos Humanos, Fundar, Impunidad Cero, entre otras.

Colectivo de mexicanas y mexicanos del sector público, privado y social, buscan construir las bases de un verdadero Estado de derecho como piso firme del desarrollo nacional.

**#VAMOSFORMÁS**

Consulta [aquí](#) el documento.

# GOBIERNO ABIERTO

IMCO  
junto con

Gobierno de la República, México Abierto, IFAI, Cultura Ecológica, Fundar, CIFAC, Transparencia Mexicana, Social TIC, Article 19 y Gesoc

El IMCO pertenece desde el 2011 al núcleo de la sociedad civil, cuyo principal objetivo es impulsar políticas encaminadas en rendir cuentas, transparentar e impulsar la participación ciudadana e innovación tecnológica en el Gobierno para fortalecer la gobernanza y combatir la corrupción.

**ALIANZA PARA EL GOBIERNO ABIERTO**  
#GOBIERNOABIERTOMX

26 COMPROMISOS ASUMIDOS POR EL GOBIERNO FEDERAL  
PLAN DE ACCIÓN 2013-2015

1. TU GOBIERNO EN UN SOLO PUNTO
2. REGULACIÓN CLARA Y TRANSPARENTE
3. NORMAS ACCESIBLES
4. REGISTRO DE DETENIDOS
5. BASE DE DATOS DE PERSONAS DESAPARECIDAS
6. PADRÓN ÚNICO Y ABIERTO DE BENEFICIARIOS
7. COMPRAS ABIERTAS
8. COMPRAS INTELIGENTES
9. GASTO ABIERTO: OBRA PÚBLICA
10. IMPUESTOS ABIERTOS
11. FONDO EMPRENDEDOR ABIERTO Y PARTICIPATIVO
12. INFRAESTRUCTURA PARA TODOS
13. SIGUE LA OBRA PÚBLICA
14. POLÍTICA DE DATOS ABIERTOS
15. CONSEJO PARA DATOS ABIERTOS
16. DATOS CARRETEROS ABIERTOS
17. DATOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR
18. DATOS PARA UN MÉXICO EN PAZ
19. PLATAFORMA DE BECAS DE LA SEP
20. RETOS PÚBLICOS
21. FONDEN TRANSPARENTE
22. PETRÓLEO EN BENEFICIO DE TODOS
23. MINERÍA PARA TODOS
24. CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE BASADO EN EVIDENCIA
25. PROTECCIÓN PARTICIPATIVA DEL MEDIO AMBIENTE
26. ADHESIÓN DE MÉXICO A LA INICIATIVA DE LAS INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

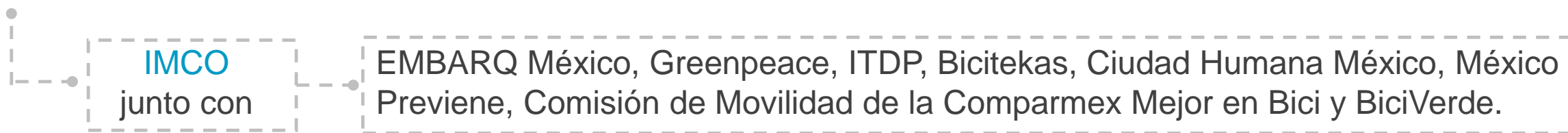
Compromisos IMCO

MÉXICO | IFAI | Cultura Ecológica | fundar | IMCO | Social TIC

Consulta [aquí](#) el documento.

Fuente: <https://imco.org.mx/temas/reforma102-una-fiscalia-autonoma-eficaz-e-independiente-aqui-ahora/>

# #YOMEMUEVO



#YoMeMuevo fue un esfuerzo de varias organizaciones de la sociedad civil. Su objetivo fue vincular a los candidatos a un puesto de elección popular con acciones claras y contundentes a favor de la calidad de vida de sus habitantes.

Las organizaciones hicieron un seguimiento permanente sobre la implementación de los compromisos aceptados.



Consulta [aquí](#) la plataforma.

# VAMOS POR UNA FISCALÍA QUE SIRVA

IMCO  
junto con

Artículo 19, Barra Mexicana de Abogados, Borde Político, Causa en Común, Centro de Estudios Espinosa Yglesias, Ciudadanos Contra Corrupción, Comisión Mexicana de Derechos Humanos, Fundar, Impunidad Cero y 100 organizaciones más.

Más de 300 organizaciones agrupadas en los colectivos #VamosPorMás y #FiscalíaQueSirva presentaron el Proyecto Ciudadano de Dictamen para crear una Fiscalía general autónoma, capaz e independiente.



Consulta [aquí](#) el mensaje.

# PARLAMENTO ABIERTO

IMCO  
junto con

Arena Ciudadana, Borde Político, Fundar, Gesoc, Impacto Ciudadano, Social TIC, Transparencia Mexicana, Consorcio, Sonora Ciudadana y Visión Legislativa

Su objetivo es impulsar las reformas y políticas necesarias para cumplir con estándares básicos de transparencia y rendición de cuentas, participación ciudadana y uso de las tecnologías de la información en el Congreso de la Unión y en los congresos locales del país.



Consulta [aquí](#) el estudio.

# IMPACTO



**10 BASES DE DATOS  
ELABORADAS**



**262 IMCO PROPONE  
PRESENTADOS**

# Impacto en proyectos

## Anticorrupción

- **#TeEstamosViendo:** Se logró que reportes ciudadanos enviados a través de Twitter fueran utilizados como evidencia por el Instituto Nacional Electoral para sancionar irregularidades en el financiamiento electoral. Estos reportes generaron multas por un total de 1 millón 596 mil pesos.
- **#3de3:** 981 funcionarios publicaron su #3de3, entre ellos todos los candidatos a Presidencia.
- A partir del **Índice de Riesgos de Corrupción** se firmó el convenio con la Comisión de Participación Ciudadana del SNA para que el proyecto sea una herramienta para dicha comisión.



# Impacto en proyectos

## Finanzas públicas

- **Índice de Información Presupuestal Estatal (IIPE)**. En total, 21 entidades federativas consideran el presupuesto modelo del IMCO para la elaboración de su presupuesto anual.
- Puebla y Jalisco han reformado sus leyes de presupuesto incorporando los criterios de evaluación del IIPE en materia de transparencia y difusión de la información presupuestal.
- **Índice de Información Presupuestal Municipal**. La Auditoría Superior del Estado de Coahuila continuó por quinto año para que todos los municipios del estado adopten el presupuesto modelo del IMCO.

# Impacto en proyectos

## Finanzas públicas

- La Auditoría Superior del Estado de Guanajuato (ASEG) puso a disposición el Presupuesto de Egresos Municipal Modelo Guanajuato, el cual cumple los criterios de presentación de la información financiera, contable, programática y presupuestal, acorde al marco legal aplicable en la materia. Dicho modelo deriva del proporcionado por el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO).
- **Informe Legislativo.** Se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración con el Congreso del Estado de Guanajuato y se adoptaron los criterios de Parlamento Abierto.
- Se determinó la eliminación del Programa Apoya a la Comunidad por parte del Congreso del Estado de México después de proponer durante tres ediciones la cancelación de este programa.

# COMUNICACIÓN

# COMUNICACIÓN



## EVENTOS

**38** Eventos en total

**1,586** Personas alcanzadas



## MENCIONES

**10,654** Menciones en notas impresas y electrónicas

**876** Notas mencionaron al IMCO en su título

**80** Notas internacionales en The Economist, New York Times, Quartz, The Washington Post, El País, entre otros.

**711** Entrevistas Radio y TV



## ARTÍCULOS

**48**

Artículos en Animal Político, Expansión, La Silla Rota, Este País, Reforma

# COMUNICACIÓN



## CONFERENCIAS Y TALLERES

**208** Conferencias con la participación de staff IMCO

• **119** Presentaciones

• **45** Conferencias

• **44** Otros (paneles, mesas de trabajos, seminarios y clases)

**33,557** Personas alcanzadas

**98** Con paridad de género

**13** Conferencias internacionales

## PARTICIPACIONES



**8 EN DIFERENTES PAÍSES**

Estados Unidos, Colombia, Perú, Chile, Dinamarca, Francia, Austria y Países bajos.



**7 EN EL CONGRESO**

**18 EN DIFERENTES ESTADOS**

# TOP 5 CONFERENCISTAS



Juan Pardinás



Manuel Molano



Alexandra Zapata



Manuel Guadarrama



Ricardo Corona

# COMUNICACIÓN DIGITAL



## FACEBOOK

**121.7K**

Seguidores

**4.6K**

Seguidores nuevos

**77**

Videos publicados

**181K**

Reproducciones de video



## TWITTER

**95.1 K**

Seguidores

**282.4 K**

Interacción total (RT, Replies, Favoritos, Menciones)



## YOUTUBE

**52.9K**

Visualizaciones

**111K**

Minutos de visualización



## SITIOS WEB IMCO

**4.9M**

Visitas totales

**639K**

Documentos descargados

# COMUNICACIÓN DIGITAL

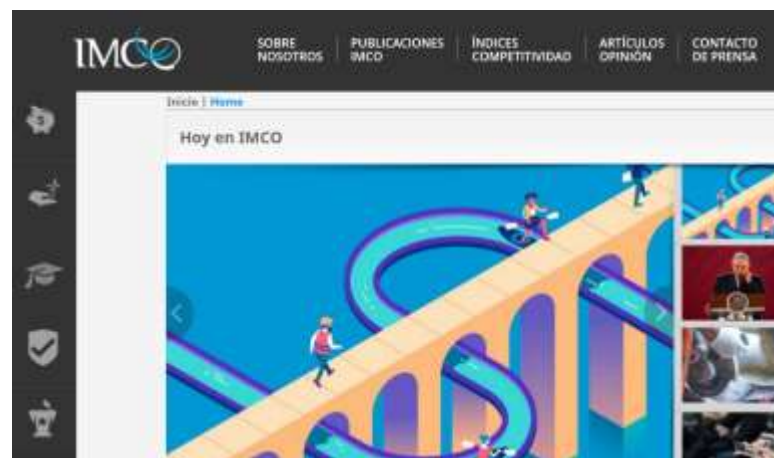
 Sitios del IMCO con mayor número de vistas:



[Compara Carreras](#)

**1.7 M**

Visitas totales



[Página Web del IMCO](#)

**1.6 M**

Visitas totales



[TresDeTres](#)

**706 K**

Visitas totales



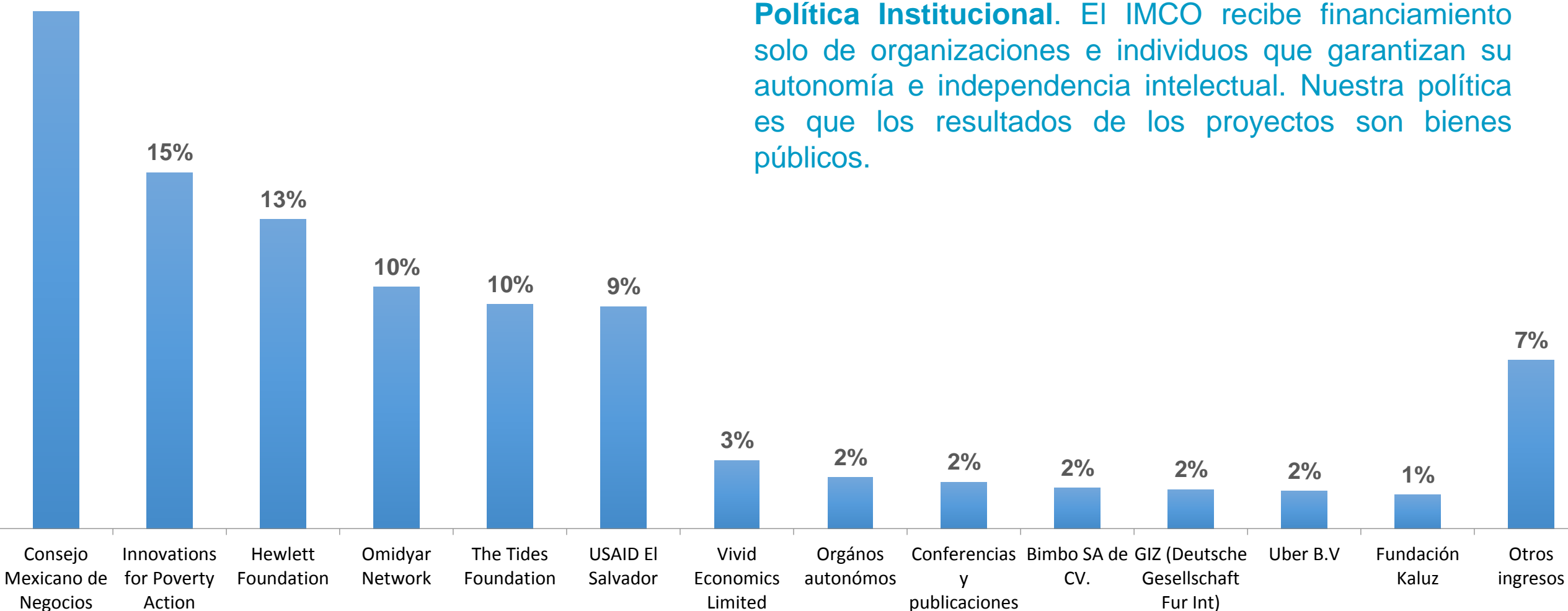
## Políticas de financiamiento

El IMCO es una institución sin fines de lucro que solo recibe financiamiento de organizaciones, empresas e individuos que respetan su autonomía e independencia intelectual. Al ser una organización de la sociedad civil con estatus de donataria autorizada, IMCO puede emitir recibos deducibles de impuestos.

La institución nunca ha comprometido los hallazgos o conclusiones de un proyecto a causa de los intereses de la fuente de fondos. Nuestra política es que los resultados y productos de los proyectos que IMCO lleva a cabo son bienes públicos que se difunden para consulta abierta de todos los ciudadanos.

# FINANCIAMIENTO 2018

22%



**Política Institucional.** El IMCO recibe financiamiento solo de organizaciones e individuos que garantizan su autonomía e independencia intelectual. Nuestra política es que los resultados de los proyectos son bienes públicos.

Fuente: Elaboración propia.

\*Otros ingresos: Agrupa 9 proyectos con ingresos entre 200 y 700 mil pesos cada uno.





INSTITUTO MEXICANO  
PARA LA COMPETITIVIDAD

---

 [imco.org.mx](http://imco.org.mx)

 [@IMCOmx](https://twitter.com/IMCOmx)

 [/IMCOmx](https://www.facebook.com/IMCOmx)

 [/IMCOmexico](https://www.youtube.com/IMCOmexico)