

RESUMEN EJECUTIVO

Airbnb en la Ciudad de México

Caso de estudio para la capital del país

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

El Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) elaboró un estudio para calcular el efecto económico real y potencial para los anfitriones con propiedades listadas en Airbnb en las cuatros delegaciones de la Ciudad de México (CDMX), esto fue posible gracias a la información proporcionada por Airbnb y la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH).

Estas son las conclusiones centrales del estudio:

- Airbnb en la Ciudad de México extiende los beneficios económicos del turismo y reduce la brecha salarial
- Los ingresos obtenidos por los anfitriones de Airbnb¹ resultaron notablemente altos en comparación con el ingreso promedio anual de cada hogar medidos en la ENIGH
- En comparación con la infraestructura turística tradicional, la presencia de Airbnb sigue siendo pequeña
- **Caso Coyoacán:** Este barrio es un ejemplo de cómo las plataformas de hogares compartidos pueden crear una alternativa de hospedaje en la zona, que de otra forma no existiría. Coyoacán destaca como destino turístico de la CDMX, pero cuenta con oferta muy limitada de alojamientos tradicionales

Conceptos

Economía colaborativa: La "Economía Colaborativa" ha dado lugar al "consumo colaborativo", pues se aprovecha la tecnología y comunicación en línea para compartir bienes y servicios de manera temporal o permanente, entre individuos privados, de forma gratuita o por una tarifa. Haciendo más eficiente el consumo y la distribución de bienes.



¹ El ingreso anual se calculó a partir del costo promedio por noche en 2016 y asumiendo que se rentaron cuatro semanas en total en el año.

Caso Airbnb. Es la plataforma de economía colaborativa de mayor tamaño en la industria de la hospitalidad. Ofrece una nueva forma de viajar, mediante una comunidad mundial en la que las personas interactúan primero en línea y luego en persona; compartiendo sus hogares.

Capital Sharing: las rentas a corto plazo representan una fuente adicional de ingresos para los anfitriones, derivados del potencial de los espacios físicos sin explotar (y no de habilidades o trabajo).



Plataformas de hogares compartidos como Airbnb:

- Permiten a los usuarios reservar habitaciones o propiedades de anfitriones locales, y experimentar los sitios a los que viajan de forma auténtica
- Son una alternativa de hospedaje más rápida y económica
- Abren a las ciudades la capacidad de alojar viajeros de forma sustentable, durante picos de demanda, reduciendo la necesidad de construir infraestructura nueva

México



En comparación con la infraestructura turística tradicional, la presencia de Airbnb sigue siendo pequeña

- En diciembre de 2015, en la Ciudad de México hubo **35 veces** más noches reservadas² en hoteles que en Airbnb. Para diciembre de 2016 el número de noches reservadas en Airbnb **creció a más del doble**
- La mayoría de los usuarios de Airbnb viajan con fines de entretenimiento,

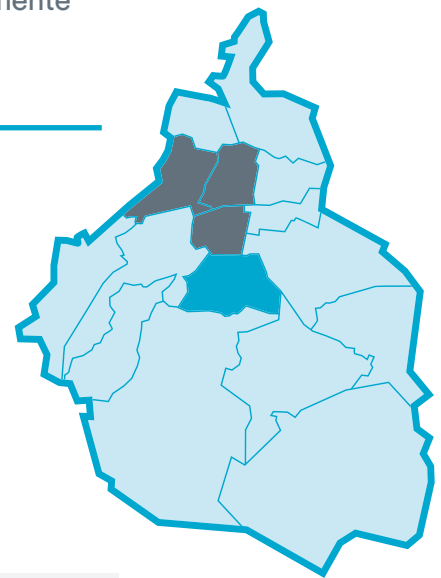


99%³ de quienes viajan por negocios se hospedan en hoteles

- Si bien la participación de Airbnb en el suministro total de alojamiento está creciendo, su participación en la demanda y los ingresos del mercado sigue siendo generalmente inferior al **4% y al 3%**⁴; respectivamente

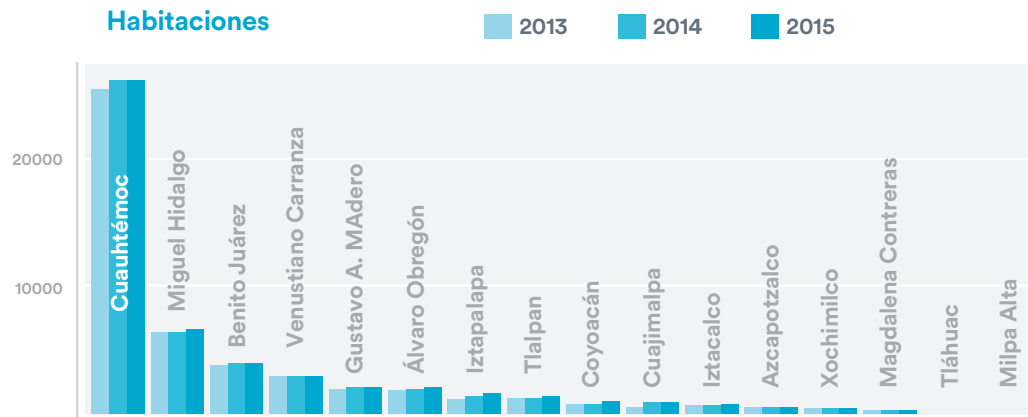
Mapa de CDMX

- En CDMX, la presencia hotelera se concentra en pocas delegaciones, entre las que destacan: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez
- **En todos los casos, la actividad de Airbnb es muy pequeña en comparación con la infraestructura hotelera. Excepto en Coyoacán**



Presencia hotelera en CDMX

Habitaciones



2 La demanda de noches de viaje se calcula multiplicando la ocupación mensual por el número de habitaciones disponibles todas las noches del mes actual, con información de SECTUR CDMX.

3 Fuente: Airbnb & Hotel Performance: An analysis of proprietary data in 13 global markets. STR.

4 El Análisis del Desempeño de Airbnb y Hoteles, de STR (2017) tienen como objetivo proporcionar la comparación más completa de los datos de rendimiento de hoteles y Airbnb jamás informados. El estudio analiza 13 mercados globales (Boston, Londres, Los Ángeles, Ciudad de México, Miami, Nueva Orleans, París, San Francisco, Seattle, Sydney, Tokio y Washington DC)

Caso Coyoacán

Este barrio es un ejemplo de cómo las plataformas de hogares compartidos pueden crear una alternativa de hospedaje en la zona, que de otra forma no existiría.



- Destaca como destino turístico de la CDMX, pero cuenta con oferta muy limitada de alojamientos tradicionales
- **En un radio máximo de 1.2 kilómetros, tomando como centro el Museo Frida Kahlo, hay 19 casas, bed & breakfast, apartamentos y hostales disponibles. No hay ningún hotel**
- **4o. lugar** con más alojamientos registrados en Airbnb de la CDMX
- **9o. lugar** en cuanto disponibilidad de habitaciones de hotel en la CDMX

Derrama económica

Las plataformas de economía colaborativa no generan más empleos, pero pueden impulsar la actividad de las economías locales.

Con datos de Airbnb y de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), el IMCO pudo calcular el efecto económico real y potencial para los anfitriones en algunas delegaciones de la CDMX: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Coyoacán.

- Airbnb en la Ciudad de México extiende los beneficios económicos del turismo y reduce la brecha salarial
- Las plataformas de economía colaborativa incentivan estancias más largas y los visitantes internacionales tienden a gastar más que los nacionales



GASTO DIARIO DE UN VISITANTE EN CDMX

1,623 PESOS

44% se gasta en el vecindario de su estancia⁵

5 Datos de encuestas internas proporcionados por Airbnb

MAYOR PARTICIPACIÓN DE MUJERES ANFITRIONAS

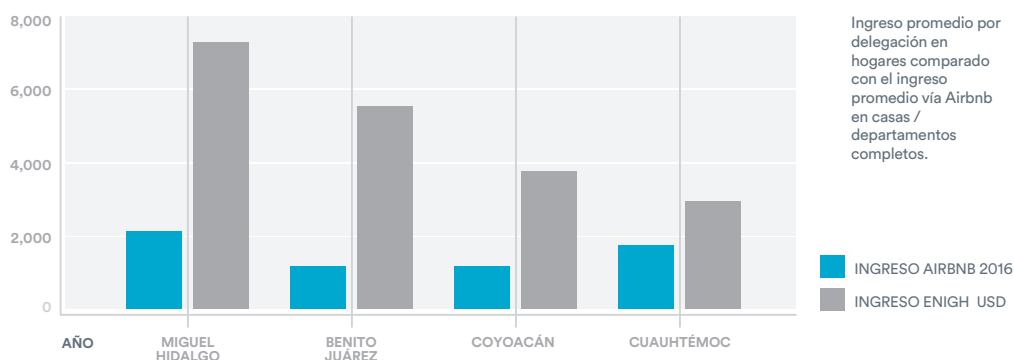


55%
EN EL MUNDO

51%
EN MÉXICO

- Los ingresos obtenidos por los anfitriones de Airbnb⁶ resultaron notablemente altos en comparación con el ingreso promedio anual de cada hogar medidos en la ENIGH. Incluso cuando el anuncio era una habitación privada o compartida

Ingreso promedio anual para propiedades completas



Economía colaborativa y regulación

La economía colaborativa representa un reto para los modelos tradicionales de regulación pública.

- Las plataformas de economía colaborativa pueden desempeñar un papel importante en el intercambio de información que podría contribuir al desarrollo de regulaciones más flexibles
- Los datos pueden ayudar a que las autoridades mejoren el diseño e implementación de políticas públicas mejor orientadas; así como de servicios públicos que beneficien y protejan los intereses a largo plazo de todos los actores
- En la Ciudad de México, a partir del 1 de junio de 2017, Airbnb inició la recolección y remisión del 3% de impuestos por la Prestación de Servicios de Hospedaje en la Ciudad de México — un hito para el país y América Latina

2017



RECOLECCIÓN

3%

IMPUESTOS POR LA
PRESTACIÓN DE SERVICIOS

⁶ El ingreso anual se calculó a partir del costo promedio por noche en 2016 y asumiendo que se rentaron cuatro semanas en total en el año.